INNOVACIÓN Y TERRITORIO

Dra. Gema González Romero

Departamento de Geografía Humana
Universidad de Sevilla

INNOVAR DESDE EL TERRITORIO. **II CONGRESO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL**
Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco
Zaragoza 8-10 de febrero de 2010

ESQUEMA DE LA EXPOSICIÓN

1. Nuevas lógicas socioeconómicas, territorio e innovación
2. Innovación y territorio como bases del desarrollo territorial integrado
3. Sobre la relación innovación, territorio y desarrollo
4. Componentes de los medios innovadores
5. Territorios inteligentes y Desarrollo territorial
6. Algunas consideraciones finales sobre innovación, territorio y desarrollo territorial

NUEVAS LÓGICAS SOCIOECONÓMICAS, TERRITORIO E INNOVACIÓN



INNOVACIÓN COMO MEDIO PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL

- Mejora la eficiencia
- Diferenciación calidad, diseño, formas de comercialización
- Inserción competitiva en mercados globales
- Crecimiento sectores intensivos conocimiento

- Maximiza las potencialidades de desarrollo socioeconómico de los territorios
- Mantenimiento, mayor demanda y calidad del empleo
- Movilización y articulación de la sociedad

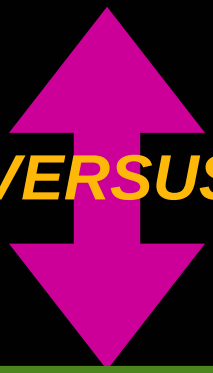


- Mejor aprovechamiento recursos
- Procesos *limpios*
- Reducción de impactos

DEL ESPACIO COMO ESCENARIO AL TERRITORIO COMO FACTOR DE DESARROLLO

ESPACIO

•Substrato físico o escenario sobre el que se desarrollan los procesos socioeconómicos



ESPACIO *VERSUS* TERRITORIO

TERRITORIO

•Se apoya en el espacio , es generado a partir del espacio y es resultado de la acción de los distintos agentes

•Construcción social resultado de la interacción entre capital físico, humano, social, cultural y tecnológico sobre una porción de espacio

•De escenario a recurso activo con incidencia en los procesos de desarrollo

•Clave para la generación de ventajas competitivas

NUEVA CONCEPCIÓN DEL TERRITORIO

Formas de poner en valor los recursos

+

Procesos de aprendizaje colectivo

Grado de cohesión, articulación e imbricación de sus actores

↓

Territorio

Construcción social derivada de las relaciones económicas y sociales entre los actores y de éstos con el espacio en el que desarrollan su actividad (Aydalot, 1986; Garofoli, 1992;Maillat, 1995;Furió, 1996, Vázquez Barquero, 2005…)

Desarrollo Territorial

TRANSFORMACIONES SOCIOECONÓMICAS Y TERRITORIALES EN ÁMBITOS RURALES

LÓGICAS SOCIECONÓMICAS Y TERRITORIALES GLOBALES

SOCIOECONÓMICAS Y CULTURALES

- Revolución Tecnológica
- Globalización económica, cultural, política…
- Terciarización económica
- Reorganización del trabajo

TERRITORIALES

- Procesos de Concentración/ Periferización selectiva de actividades
- Multiplicación de Flujos Materiales e Inmateriales

IMPACTOS EN ÁMBITOS RURALES

SOCIOECONÓMICOS Y CULTURALES

- Superación de la identificación economía rural-agricultura: pérdida de peso socioeconómico de la agricultura
- Creciente importancia de la industria
- Terciarización de la economía rural
- Nuevas funciones para la agricultura: paisajística y ambiental
- Pautas culturales urbanas en el medio rural

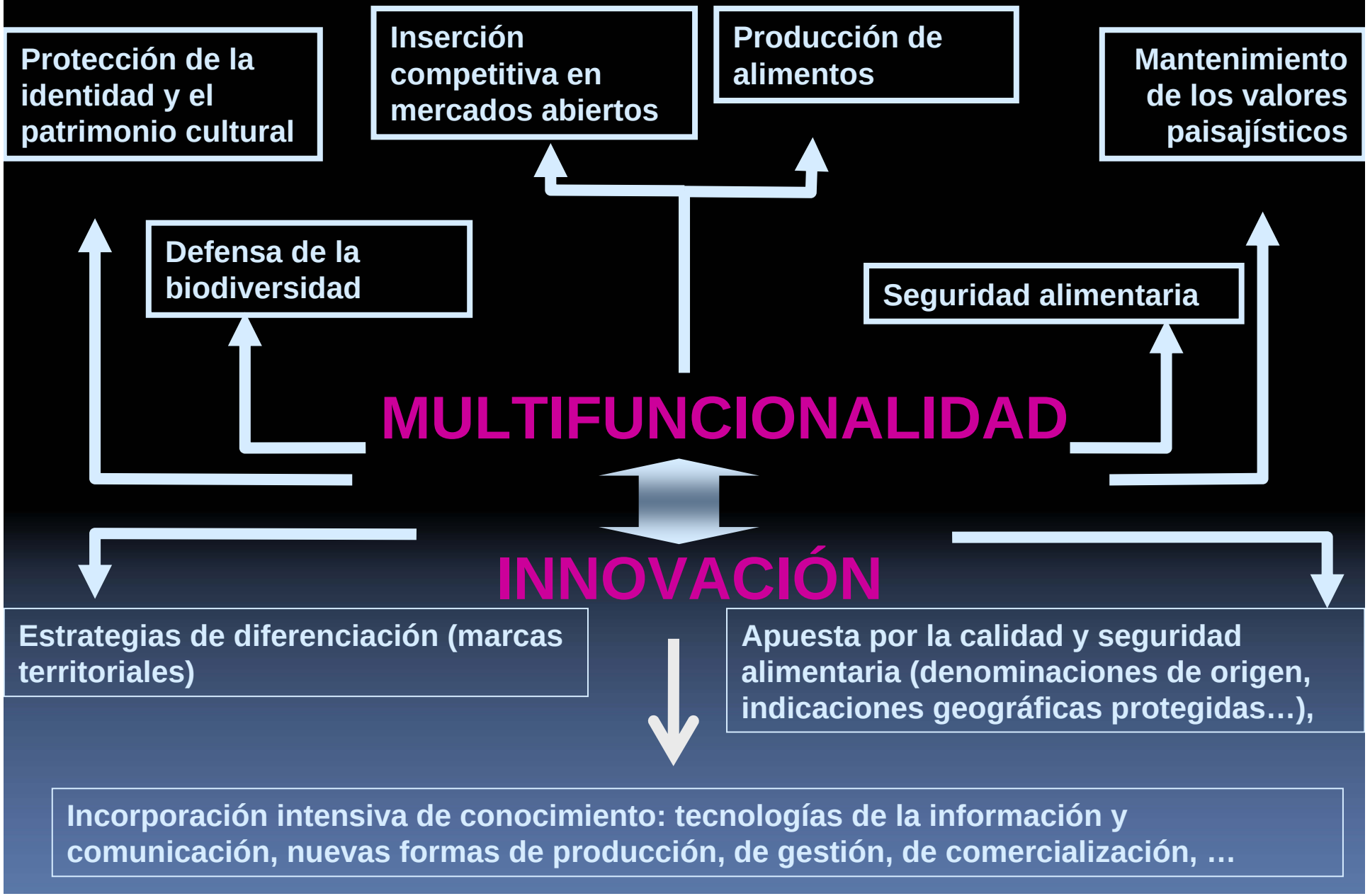
TERRITORIALES

- Creciente competencia interterritorial
- Continuo rural urbano: cambio en el sistema de relaciones campo- ciudad
- Nuevas funciones para los espacios rurales

MULTIFUNCIONALIDAD

NUEVAS TIPOLOGÍAS TERRITORIALES

MULTIFUNCIONALIDAD E INNOVACIÓN EN LA AGRICULTURA Y LOS ESPACIOS RURALES



INNOVACIÓN Y NUEVAS TIPOLOGÍAS DE ESPACIOS RURALES

DICOTOMÍA TERRITORIAL

Áreas rurales marginales y estancadas mal conectadas o excluidas del espacio global de las redes

INNOVACIÓN

Ámbitos rurales emergentes e innovadores insertado en el espacio global de las redes

TIPOLOGÍA TERRITORIAL (Silva, R., 2002)

ÁREAS RURALES REZAGADAS

ÁREAS RURALES ACOMADATICIAS

ÁREAS RURALES EMERGENTES

− INNOVACIÓN +

INNOVACIÓN, TERRITORIO Y DESARROLLO



EMPRESARIAL

EMPRESARIAL SOCIO-INSTITUCIONAL

SOCIAL

TERRITORIO COMO **RECEPTOR** DE LA INNOVACIÓN

TERRITORIO COMO **FACTOR** *MODELOS DE INNOVACIÓN TERRITORIAL*

TERRITORIO COMO **FACTOR** *REGIÓN SOCIALMENTE INNOVADORA/ TERRITORIO INTELIGENTE*

ECONÓMICO

GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA

TERRITORIAL

GLOBALIZACIÓN INTELIGENTE

MARCO TEÓRICO
MODELOS DE INNOVACIÓN TERRITORIAL

Sistema productivo local/ Distrito industrial

Marshall, A. 1890, 1919, Becattini, G. 1979, 1992; Brusco, S, 1982, Bellandi, M., 1986; Bagnasco,A., 1991; Garofolli, G., 1986; 1994…)

Medio innovador

Aydalot, Ph, 1986;Camagni, R, 1989; Maillat, D., 1995…

Nuevos espacios industriales

Castells, M., Stohr, Storper, M., 1987…

Sistema regional innovación

Lundvall, B.A., 1988; Nelson, R., 1993; Patel, P. y Pavitt, K., 1993…

- **INNOVACIÓN** Proceso colectivo antes que individual
- **INSTITUCIONES** Importancia crucial en los procesos innovadores
- **REDES** Soporte del aprendizaje colectivo
- **CULTURA** Sustento de los procesos de interacción social

COMPONENTES DE LOS MEDIOS INNOVADORES

RECURSOS ESPECÍFICOS: recursos humanos cualificados, saber hacer, cultura…

+

ACTORES INSTITUCIONALES

+

ACTORES EMPRESARIALES

<u>DINÁMICAS DE APRENDIZAJE</u>:
INNOVACIÓN =APRENDIZAJE COLECTIVO
- **EMPRESARIAL**
- **INSTITUCIONAL**

<u>DINÁMICAS DE INTERACCIÓN</u>:
REDES DE COOPERACIÓN
- **EMPRESARIAL**
- **INSTITUCIONAL**

TERRITORIO / *MEDIO INNOVADOR*

DESARROLLO ECONÓMICO

DINÁMICAS DE APRENDIZAJE E INTERACCIÓN: TIPOS DE TERRITORIOS



Fuente: Méndez, R. (2000), adaptado de Maillat, D. (1995)

MODELOS DE INNOVACIÓN TERRITORIAL EN ESPACIOS RURALES: DISTRITOS INDUSTRIALES

Planteamiento inicial: Principios del Siglo XIX, A. Marshall (Distritos industriales)

Recuperación del concepto y creciente interés: Años 70, G. Becattini (Tercera Italia)

Concentración territorial de PYMEs de carácter endógeno

Núcleos rurales y ciudades pequeñas y medias

Existencia de unos excedentes de capital: habitual su origen agrario

Especialización en sectores/ramas de fácil segmentación: calzado y confección, madera y muebles…

Redes interempresariales: División interempresarial del trabajo

Cooperación junto a competencia:

-Relaciones informales que permiten difusión de información y conocimientos

-Acceso común a determinadas infraestructuras y servicios

-Respuestas a demandas del mercado

-Asistencia conjunta a ferias especializadas

Economías externas a la empresa pero internas al distrito

Alto grado de flexibilidad empresarial y laboral

MODELOS DE INNOVACIÓN TERRITORIAL EN ESPACIOS RURALES

DISTRITOS Y SISTEMAS PRODUCTIVOS DE BASE AGRÍCOLA

- Distrito agrícola (Lacoponi)
- Distrito agroindustrial (Fanfani, Montresor, Lacoponi, ...)
- Distrito/ sistema productivo agro-comercial (Caldentey, Morales...)

MODELOS DE INNOVACIÓN TERRITORIAL EN ESPACIOS RURALES

SISTEMAS PRODUCTIVOS DE BASE TURÍSTICA



INNOVACIÓN, TERRITORIO Y DESARROLLO



EMPRESARIAL

EMPRESARIAL SOCIO-INSTITUCIONAL

SOCIAL

TERRITORIO COMO **RECEPTOR** DE LA INNOVACIÓN

TERRITORIO COMO **FACTOR** *MODELOS DE INNOVACIÓN TERRITORIAL*

TERRITORIO COMO **FACTOR** *REGIÓN SOCIALMENTE INNOVADORA/ TERRITORIO INTELIGENTE*

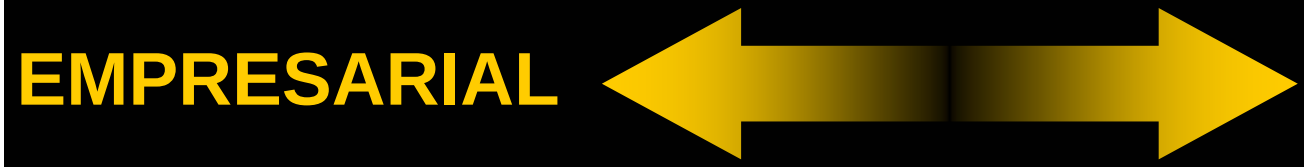
ECONÓMICO

GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA

TERRITORIAL

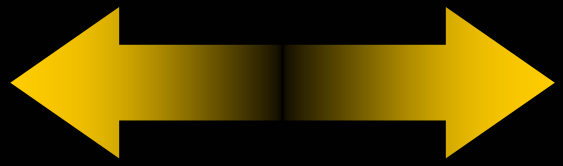
GLOBALIZACIÓN INTELIGENTE

INNOVACIÓN EMPRESARIAL VERSUS INNOVACIÓN SOCIAL



EMPRESA	AGENTES	EMPRESA, ADMINISTRACIONES Y ACTORES SOCIOINSTITUCIONALES (administraciones, organizaciones, instituciones, fundaciones…)
ECONÓMICOS	OBJETIVOS	ECONÓMICOS, SOCIALES, POLÍTICOS, CULTURALES
TECNOLÓGICA Y ORGANIZATIVA	DIMENSIÓN	TECNOLÓGICA Y ORGANIZATIVA, FORMAS DE GOBIERNO, COHESIÓN SOCIAL, …

INNOVACIÓN EMPRESARIAL VERSUS INNOVACIÓN SOCIAL



EMPRESARIAL

SOCIAL

SOPORTE FÍSICO ⇦ **TERRITORIO** ⇨ **FACTOR Y RECURSO AL DESARROLLO**

EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL ⇦ **RESULTADOS** ⇨

- **EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL,**
- **APROVECHAMIENTO MÁS RACIONAL DE LOS RECURSOS (NATURALES, HUMANOS, SOCIALES…),**
- **REDUCCIÓN DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES,**
- **INCORPORACIÓN DE NUEVAS FORMAS DE GOBERNANZA**
- **BIENESTAR SOCIAL**

TERRITORIOS INTELIGENTES

Innovación	• Incorporación constante de nuevos conocimientos al sistema económico
Competitividad económica	• Inserción competitiva en la economía global
Sostenibilidad ambiental	• Utilización creativa, racional y sostenible de los recursos y el espacio
Cohesión social	• Implementación de nuevas formas de gobernanza y participación colectiva y activa en proyectos comunes
Bienestar social	• Beneficio colectivo y justicia social

GLOBALIZACIÓN INTELIGENTE

Nuevo modelo de organización socioeconómica

DESARROLLO TERRITORIAL

Nueva forma de desarrollo


REDES DE COOPERACIÓN
INNOVACIÓN EMPRESARIAL
INNOVACIÓN INSTITUCIONAL
INNOVACIÓN SOCIAL
DESARROLLO ECONÓMICO
Incorporación de conocimientos al sistema productivo
DESARROLLO SOCIAL
Implementación de nuevas formas de gobernanza
Participación colectiva y activa en la resolución de conflictos
Bienestar social
DESARROLLO SOSTENIBLE
Utilización creativa, racional y sostenible de los recursos y el espacio
DESARROLLO EQUILIBRADO
Erradicación de la desigualdad de oportunidades causadas por la localización
DESARROLLO TERRITORIAL
Aquella forma de desarrollo capaz de hacer compatible: Competitividad económica
Sostenibilidad ambiental, Equilibrio territorial, Bienestar y cohesión social

EL PONIENTE ALMERIENSE: ¿MEDIO INNOVADOR O TERRITORIO INTELIGENTE?



EL PONIENTE ALMERIENSE: ¿MEDIO INNOVADOR O TERRITORIO INTELIGENTE?

SOBRE SU CAPACIDAD INNOVADORA

- Incesante actividad innovadora empresarial
- Capital humano con altamente cualificado
- Amplio y diverso número de actores socio-institucionales implicados en proyectos de dinamización económica y promoción de la innovación (centros de investigación públicos, privados y mixtos, centros de aplicación y transferencia de conocimientos, centros de servicios empresariales…)
- Articulación interna del medio a partir de las relaciones de cooperación
- Complejas redes de colaboración entre empresas y agentes socio-institucionales
- Integración en redes externas

EL PONIENTE ALMERIENSE: ¿MEDIO INNOVADOR O TERRITORIO INTELIGENTE?

DISFUNCIONALIDADES SOCIOECONÓMICAS, AMBIENTALES Y TERRITORIALES

Social

Problemas de exclusión trabajadores inmigrantes

Territorial

Desorden, falta de infraestructuras, …

Ambiental

Desmontes, sobreexplotación acuíferos, generación de residuos, riesgos inundación…

CONCLUSIONES I

•Las dinámicas de aprendizaje resultan fundamentales para la competitividad de las empresas y los territorios que las acogen .

•La cultura innovadora de un territorio trasciende el plano tecnológico y empresarial para abarcar aspectos relacionados con la gobernanza de los territorios, las formas de articulación social, la cultura y el modo de relacionarse con el medio ambiente.

•La puesta en valor de los recursos de manera racional y sostenible permiten superar el mero crecimiento económico para generar procesos de desarrollo.

•Las redes interempresariales favorecen el crecimiento del tejido productivo y la creación de un *entorno* o *medio* que permite a las empresas cooperar a la vez que competir, obteniendo con ello economías que son externas a cada una de ellas e internas al conjunto del ámbito.

•Las redes socioinstitucionales están estrechamente relacionadas con la innovación social e institucional y sustentan el llamado gobierno relacional.

CONCLUSIONES II

•El *medio* o el *entorno* se convierte en fuente de recursos, soluciones y respuestas antes los desafíos constantes de la globalización.

•El *territorio* o el *medio* favorece los procesos de innovación colectiva y se sostiene, a la vez que reproduce, sobre las redes de cooperación

•Las áreas rurales emergentes se caracterizan por un considerable esfuerzo innovador, alto grado de articulación interna (redes de cooperación empresarial, social, institucional) y conexión a las redes externas.

•El desarrollo territorial se sustenta en comportamientos solidarios, que son los propios de los territorios inteligentes.

•Son territorios inteligentes aquellos capaces de avanzar desde situaciones de crecimiento económico hacia otras de verdadero desarrollo territorial, contribuyendo, así, a mejorar la calidad de vida y el bienestar de todos sus habitantes.