

Almudena Moreno (Telefónica), Carmen Herrarte (T_ZIR), Azucena Elbaile (Barrabés), Diana Pottecher (mentora), Mª José Sanz (Liderlamp) y Guillermo Zaragozano y Álvaro Antoñanzas (Deusens). TONI GALÁN

LOS FINALISTAS

Diakse. Desarrolla tiendas virtuales. Ha trabajado con Made in Charme.
Tictek. Digitaliza el tiquet de la compra. Con La Chucrut, La Tartería y Casa Alfaro.
Cubelizer. Analiza el comportamiento de los clientes. Colabora con C. C. Utrillas.
Besurt. Ha desarrollado para Ascaso la primera cesta de Navidad basada en el comportamiento de los clientes.
Hunteet. Publicidad interactiva en forma de retos fotográficos. Con Tienda Real Zaragoza.
Rushout. Conecta al comercio y al consumidor y ha trabajado con la Asociación de comerciantes de Delicias.
Showea. Facilita la prueba del producto en el domicilio en 24 horas. Con Mas Mona.
Speakrs. Publicidad por 'influencers'. Con Doña Hipólita.

Deusens y su 'app' de compra con realidad aumentada ganan el premio T_ZIR

● La aceleradora premia la aplicación, realizada con Liderlamp, que permite ver cómo queda un mueble en casa

ZARAGOZA. Saber si cabrá un sofá en el salón de casa antes de comprarlo es posible con la aplicación (Project Alice) desarrollada por la 'start up' aragonesa Deusens, que ganó ayer el primer programa de aceleración dirigido al comercio tradicional de Telefónica y T_ZIR, a través de Aragón Open Future. «Queremos dotar a las marcas de mobiliario y decoración de una plataforma para que los usuarios vean mediante realidad aumentada sus productos», explicó Álvaro Antoñanzas, uno de los fundadores de Deusens. Con el galardón, la firma Iberebro, promotora de la aceleradora del comercio TorreVillageZIR, financiará la implementación de la aplicación en los 12 comercios «hermanados» del programa. Este, que se ha desarrollado durante seis meses, ha buscado la colaboración entre establecimientos y emprendedores tecnológicos. Con Deusens ha colaborado Liderlamp, cuya responsable, Mª José Sanz, destacó que la 'app' «permite aumentar la experiencia de compra de la tienda online». El premio se entregó durante el 'demo day' donde expusieron sus propuestas los nueve finalistas –tres no completaron el programa–, al que se presentaron 76 proyectos de cinco países.

«Muy reñida»

Carmen Herrarte, directora de T_ZIR, reconoció que la decisión del jurado de expertos había estado «muy reñida». Por ello, destacó también los trabajos de la francesa Diakse y la madrileña Tictek. La primera aplicación busca mejorar la compra 'online' con una verdadera tienda virtual que puede recorrer el usuario para elegir los productos. «Llevamos 15 años vendiendo por internet solo poniendo fotos», criticó su fundador, Julien Berthomier. A través del encuentro encontró una empresa que quiere distribuir su solución.

Tictek permite digitalizar los tiquets de compra para dejar de utilizar el papel. El usuario se descarga una aplicación y enseña un identificador al pagar. El tiquet le llega al móvil «en el momento de la compra», apuntaron los ingenieros madrileños Lorena Álvarez y Jorge García.

El programa organizó una votación en las redes sociales que concluyó con Cubelizer como vencedora virtual. La compañía analiza el comportamiento de los usuarios en los centros comerciales mediante «una red de dispositivos ópticos que detectan la trayectoria que siguen las personas», señalaron sus impulsores Celso Masid y Marcos García. El sistema no permite identificar a la persona, solo sus movimientos.

Entre el jurado estuvo Andrés Saborido, responsable de Wayra España, la aceleradora de Telefónica, que se llevó una impresión «muy positiva» de los finalistas. Destacó que el programa haya permitido «hacer pilotos entre 'start up' y clientes» y acercar mediante la «innovación abierta» estas aplicaciones a los pequeños comercios.

B. ALQUÉZAR

Opel fija también como sábados productivos todos los de noviembre

En el marco del convenio tendrá que negociarse el reparto de la mayor carga de trabajo, creando más turnos o con 'pauseros'

ZARAGOZA. Los cuatro sábados de noviembre se trabajarán en la factoría zaragozana de Opel, igual que sucedió ya con los de octubre, si bien el 14, aún estando previsto hacerlo, no se pudo debido a un problema de suministro. Como ya pasó el mes pasado, serán solo productivos para el personal de la línea 1 (por la que pasan el C3 Aircross, el Crossland X y el Mokka X) y no para la línea 2, la del Corsa, en la que hay bastante menos carga de trabajo. Así se lo comunicó la dirección esta semana a la representación de los trabajadores. Junto a los sábados, Opel España señaló como productivos dos turnos de noche del de 3 al 4 de noviembre y del 17 al 18.

Aunque la dirección de la planta va marcando las necesidades productivas mes a mes, parece que la tónica de tener que trabajar los sábados se va a instalar de forma casi permanente el próximo año para poder dar salida a la demanda de los nuevos modelos. Lo que está por ver es cómo se hace, si incorporando un nuevo turno para fines de semana o si se elige otras opciones como la de 18 turnos o la de cubrir las pausas del día a día en la cadena mediante contratación de 'pauseros' para que la línea más sobrecargada no pare. Precisamente, este es uno de los puntos que dirección y comité de empresa tendrán que debatir en el marco de la negociación del próximo convenio colectivo que empieza la próxima semana. También qué se hace con la línea 2 para que no tenga que sufrir días de paro técnico en 2018.

Los sindicatos integrantes del comité están ya preparando sus plataformas de convenio, en una negociación que se presupone más difícil que las anteriores ya que habrá que ver cómo producir más sin que se disparen los costes. Es previsible que la compañía, integrada en PSA desde el 1 de agosto, pida mayor flexibilidad, dentro del llamado plan de los cien días, que ultima para tratar de devolver el negocio a la rentabilidad.

Otro de los puntos cardinales de la negociación será mantener más allá de 2018 el contrato de relevo para que los jóvenes vayan reemplazando a los veteranos y no se pierda empleo. Eso, además de seguir favoreciendo la contratación ya que este año se realizarán en Figueruelas un total de 600 contrataciones, 400 vía contrato de relevo y el resto, unas 200, con incremento neto de plantilla.

M. LLORENTE

Sismoha contratará a 20 trabajadores para dos meses

CALATAYUD. La empresa Sismoha (Sistemas Modulares Habitables), creada en 2011 en Calatayud, ha recibido un nuevo encargo del Gobierno de Perú en el que demanda la construcción para mediados de diciembre de 322 aulas prefabricadas que se destinarán a varios centros educativos. Para afrontar el pedido, la compañía contratará a cerca de una veintena de nuevos empleados durante dos meses, que se sumarán a la renovación de otros 20 empleados que ya trabajan como fijos discontinuos en su planta.

Se trata de la continuación de otro pedido que realizó el Ejecutivo peruano a principios de 2017 en el que ya requirió un total de 840 inmuebles provisionales. «Hemos encontrado cierta estabilidad y, en cierta manera, somos unos referentes, porque muchos organismos internacionales confían en nosotros, sobre todo en América Latina», apuntó el gerente, Juan Calderón.

Los interesados pueden presentar su candidatura en la sede de la empresa en el polígono La Charluca.

JORGE ZORRAQUÍN

La difusión de los valores agroalimentarios tiene premio

ZARAGOZA. El hermanas Concha y Antonia Molina, agricultoras y artesanas, se alzaron ayer con el Premio Agricultor destacado 2017, otorgado por la Alianza Agroalimentaria Aragonesa en reconocimiento a su apuesta por la agricultura garantizando la continuidad de la empresa familiar (Encurtidos Molina) y aportando innovación a la producción, transformación y comercialización.

Estos galardones, que reconocen la difusión de los valores relacionados con la producción de alimentos y el mundo rural, distinguieron también la labor desarrollada por Miguel Gutiérrez López, jefe de la Unidad Técnica de Cultivos Herbáceos del Centro de Transferencia Agroalimentaria de Aragón, que recibió el premio en la categoría de Investigación e Innovación Agroalimentaria.

Completó el elenco la cooperativa Arcoiris, a la que se premió por ser «claro ejemplo de trabajo en equipo» en la categoría Industrialización y Comercialización Agroalimentaria.

CH. G.