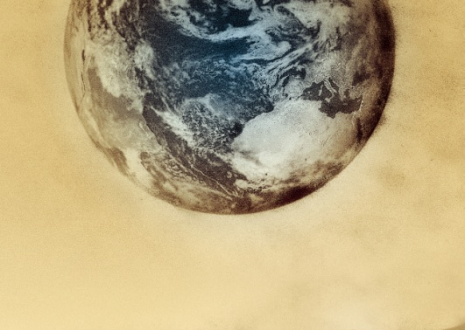








GRANDES VINOS GW

Cariñena Ambassadors

GRANDES VINOS - Fundación



Entre 1950 y 1967

se constituyen en diferentes municipios de la Comarca del Campo de Cariñena, las siguientes **Cooperativas**:
Nuestra Señora del Pilar de Villanueva de Huerva,
San Roque de Alfamén,
San José de Aguarón y
San Bernabé de Cosuenda **y**
la **Sociedad Agraria de Transformación** de Cariñena.



En 1997

manteniendo la filosofía de agrupar los esfuerzos individuales en estructuras empresariales más potentes, se funda **GRANDES VINOS Y VIÑEDOS, S.A.,** con un **modelo innovador en el sector vinícola,** que combina en su Capital Social las 4 Cooperativas, la S.A.T., el Gobierno de Aragón y las tres principales Cajas de la Comunidad: CAI, Ibercaja y Multicaja (actualmente Grupo Ibercaja y Bantierra).



GOBIERNO DE ARAGON

iberCaja

CAJA INMACULADA

MULTICAJA
Caja Rural Aragonesa y de los Pirineos

714 Familias de viticultores que pertenecen a las Cooperativas y S.A.T.



La **misión de GRANDES VINOS,** hacer sostenible y rentable el cultivo de la vid en Cariñena, agrupando un tercio de la producción total de la D.O.P. Cariñena y estableciendo como estrategia de crecimiento su desarrollo en los mercados de Exportación. En el centro de los grupos de interés se encuentran las más de 700 familias de viticultores que pertenecen a las Cooperativas y que continúan acumulando un saber hacer único en el mundo.

GRANDES VINOS - Estructura

La estructura de GRANDES VINOS se organiza de la siguiente manera, siendo su órgano principal de gobierno el Consejo de Administración



GRANDES VINOS - Personas

CREATIVAS E INNOVADORAS

65 Capital Humano
Altamente cualificado



Con la creatividad e innovación como uno de sus valores compartidos, GRANDES VINOS cuenta con su propio **Sistema de Gestión de la Innovación** y un Comité que la canaliza y focaliza en dos grandes áreas: Nuevos Productos, envases, comercialización y marketing y Campo y Bodega.

WINE INNOVATION AWARD 2011

PREMIO ACTUALIDAD ECONÓMICA 100 MEJORES IDEAS

RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE

Más allá de los **Certificados de Calidad y Medio Ambiente,** la **Inteligencia ambiental** aplicada a la agricultura de precisión, la **optimización del riego en viñedos,** el **tratamiento integral de los residuos** y el uso de un **campo solar en Bodega**, le colocan en esta materia a la cabeza de las empresas del sector.



GRANDES VINOS - Personas

PROFESIONALES



El **capital humano** es el mayor y más importante activo de GRANDES VINOS, sobre el que se aplica la **máxima atención y mejora continua y formación.**





SOCIALMENTE RESPONSABLES

GRANDES VINOS desarrolla un **programa activo de Responsabilidad Social** que incluye desde 2007 el "Vino Solidario" donde todos los beneficios de su venta se destinan a diferentes programas de la Fundación Down Zaragoza.



GRANDES VINOS - Tierra



GRANDES VINOS se localiza en la **D.O.P. Cariñena, Aragón,** una de las Denominaciones de Origen más antiguas de España, reconocida oficialmente **en 1932,** aunque en el Siglo III a.C. sus habitantes bebían vino mezclado con miel.



Sus más de **4.000 hectáreas de viñedo** se situan en los **14 municipios** de la Comarca del Campo de Cariñena, la única Bodega de la D.O.P. Cariñena con esta característica, lo que supone su **factor diferencial.**

Uno de los **más ricos y variados paisajes,** con viñedos de diferentes edades, en diferentes altitudes, entre los 320 y 850 metros sobre el nivel del mar, en diferentes tipos de suelos y con diferentes condiciones climatólogicas sobre los que una Bodega puede elaborar vinos.

GRANDES VINOS - Tierra



La mayor diferenciación respecto a otras zonas elaboradoras, la conforman su milenario **suelo de piedras**, capas de rocas, minerales y tierra y el fuerte y seco **viento local "cierzo"** que sopla desde el norte, ayudando a regular las viñas y preveniéndola de plagas.

GRANDES VINOS PRACTICA UNA VITICULTURA SOSTENIBLE



GRANDES VINOS apuesta en la totalidad de su viñedo por la **eliminación de insecticidas** en el cultivo de la vid, destacando el uso de feromonas como un **tratamiento limpio y respetuoso** con el medio ambiente, obteniendo una uva más sana y de mejor calidad.

GRANDES VINOS - Tierra



4.359

Has en los 14 municipios de la D.O.P.

5.911 kg/ha

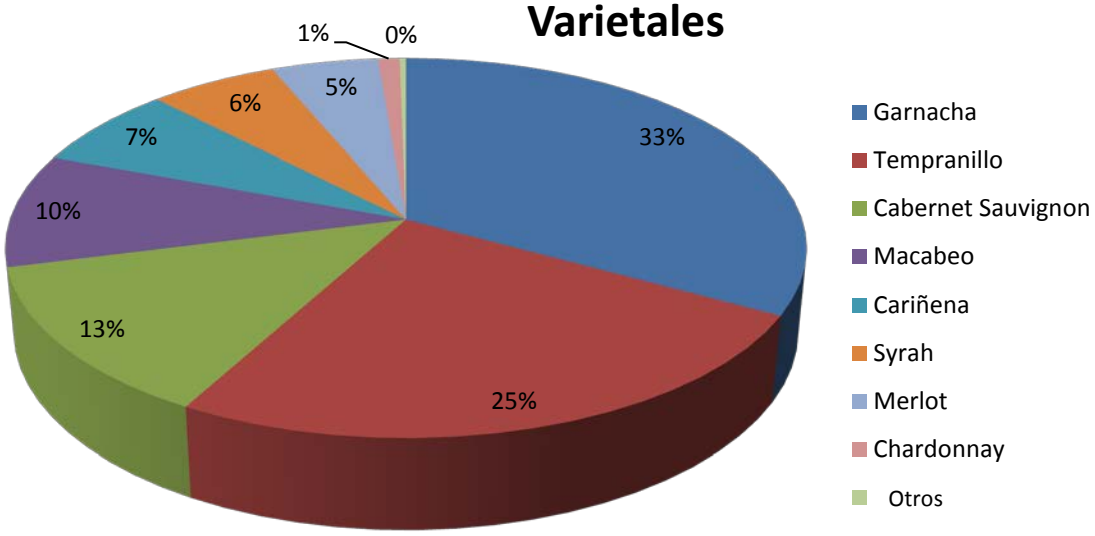
Producción media viñedo

+30años

Edad media viñedo



Varietales



73%

Cultivo variedades locales

+60%

Viñas en vaso y secano

Autóctonas

Cariñena es la única región del mundo que da su nombre a una variedad de uva, la **Cariñena**, conocida en Francia como la Carignan. **Edad media >+32 años.**

La Garnacha es también originaria de Aragón donde muestra todo su potencial, debido a la edad de sus viñedos, altitud, suelo y clima. **Edad media >+45 años, 5% >+85 años.**

GRANDES VINOS - Vinos



Las **instalaciones de la Bodega**, más de 60.000 m2, están dotadas de los últimos **adelantos tecnológicos**, que son constantemente renovados.









ENÓLOGO

A la cabeza del Departamento Técnico, **Marcelo Morales** es el Director Técnico Enólogo de GRANDES VINOS. Nacido en Chile en 1969, combina a la perfección la tradición vitivinícola de la zona con el "saber hacer" enológico del Nuevo Mundo.



"Estoy convencido que Cariñena se va a consolidar entre las más grandes regiones vinículas del mundo en el corto/medio plazo"



GRANDES VINOS - Vinos

CONSUMIDOR

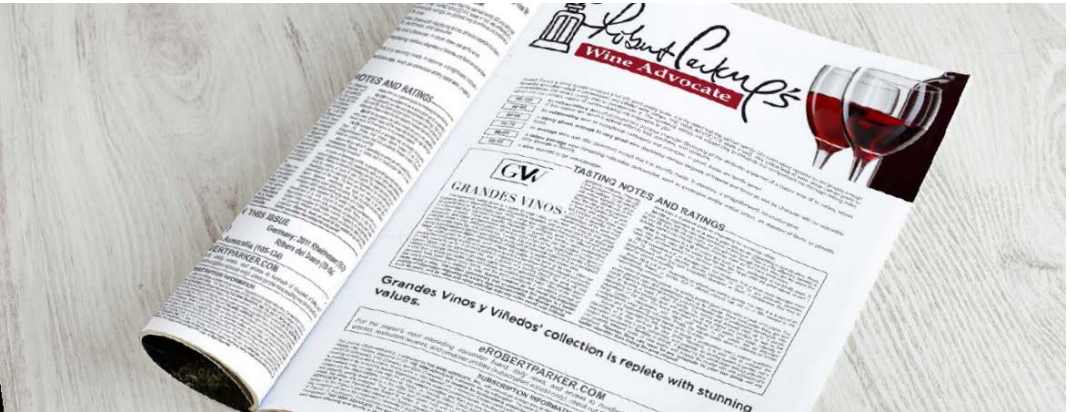
En su **orientación continua al cliente**, GRANDES VINOS comercializa **diferentes marcas para diferentes segmentos** en función de su edad, gustos, estilos de vida, momentos de consumo y distintos price points que el mercado demanda, apoyado en la enorme variedad y diversidad de su viñedo, lo que supone su factor diferencial.



100.634.232

Botellas vendidas en los últimos 5 años

122 Medallas en los últimos 5 años



The WINE ADVOCATE

"La colección de Grandes Vinos' está repleta de valores impresionantes".

STEPHEN TANZER wineaccess.com 90 PTS

ROBERT PARKER The WINE ADVOCATE 91 points 2005 VINTAGE

GRANDES VINOS - Vinos

MARCAS

ANAYÓN , su marca premium, **CORONA DE ARAGÓN** y **MONASTERIO DE LAS VIÑAS,** enfocadas en mercados más tradicionales **BESO DE VINO, EL CIRCO** y **HOY** con un enfoque más moderno y **3C**, un homenaje a Cariñena.

En otra categoría, también elabora y comercializa **VEUT** y su último lanzamiento **IGLUP,** refresco de vino con sólo 4,8% con el objetivo de acercar a los jóvenes al mundo del vino.



GRANDES VINOS - Mundo

EMBAJADORES DE CARIÑENA

Lograr que los consumidores sean orgullosos **Embajadores de Cariñena**, tal y como lo es GRANDES VINOS, es su propósito final y máxima satisfacción cuando así lo consigue.

#CarinenaAmbassadors

42

Países donde GRANDES VINOS está presente















