

SOCOMO
GRUPO Carrefour

Nuestra actividad

Todo cuenta

Multilocal: **12.296 tiendas** en **30 países** de cuatro continentes.



Multiformato : **40 años** en España con más de **700 tiendas** adaptadas a cada entorno.

Carrefour · market · express · express

Supeco · carrefourproperty · Carrefour Gasolinera · Carrefour Viajes

Carrefour Servicios Financieros · Carrefour.es Tu compra online

Omnicanal: Una **transformación digital** para facilitar la mejor experiencia de compra.



Multimarca: **95.000 artículos** de marcas internacionales, nacionales, propias, regionales y locales. 1er distribuidor en nº de **innovaciones** gran consumo.

Nuestro compromiso

Un buen vecino

Una política promocional que contribuye al ahorro. **24 catálogos** promocionales, **7M socios Club Carrefour** y tarjetas de ahorros para colectivos.



Contribuyendo al empleo y al desarrollo. **46.000 colaboradores** reciben 11M€ en formación y el **85% tienen contrato indefinido**. Participan del programa social Carrefour Life.

Promoviendo el producto nacional, regional y local. Trabajamos con más de **9.400 empresas** nacionales (la mayoría PYMEs) a las que realizamos compras por **7.400M€**.



Impulsando el antidespilfarro y la biodiversidad: 1er distribuidor en no entregar bolsas de plástico gratuitas, patrocinador mundial del COP21, plan de **economía circular**, y **1.000 referencias BIO**.



Fundación Solidaridad Carrefour: 15 años ayudando a personas en situación de vulnerabilidad. **180.000€** en proyectos de ayuda a la infancia, **6,3M kgs. de alimentos entregados** a 55 Bancos de Alimentos.

Quién es Socomo?

✓ Socomo **filial 100% del Grupo Carrefour**, especialista desde 1987 en frutas y verduras.



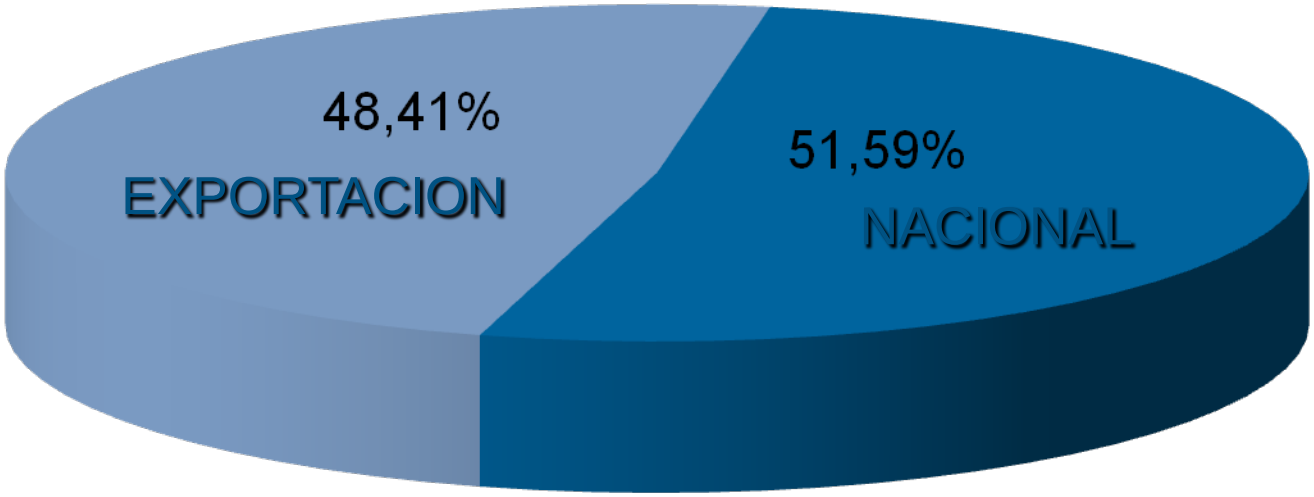
En 2016 se confirmó como:

- La **1ª empresa española comercializadora** del sector hortofrutícola en nuestro país.
- La **1ª empresa exportadora** del sector hortofrutícola español.

Destino de la mercancía

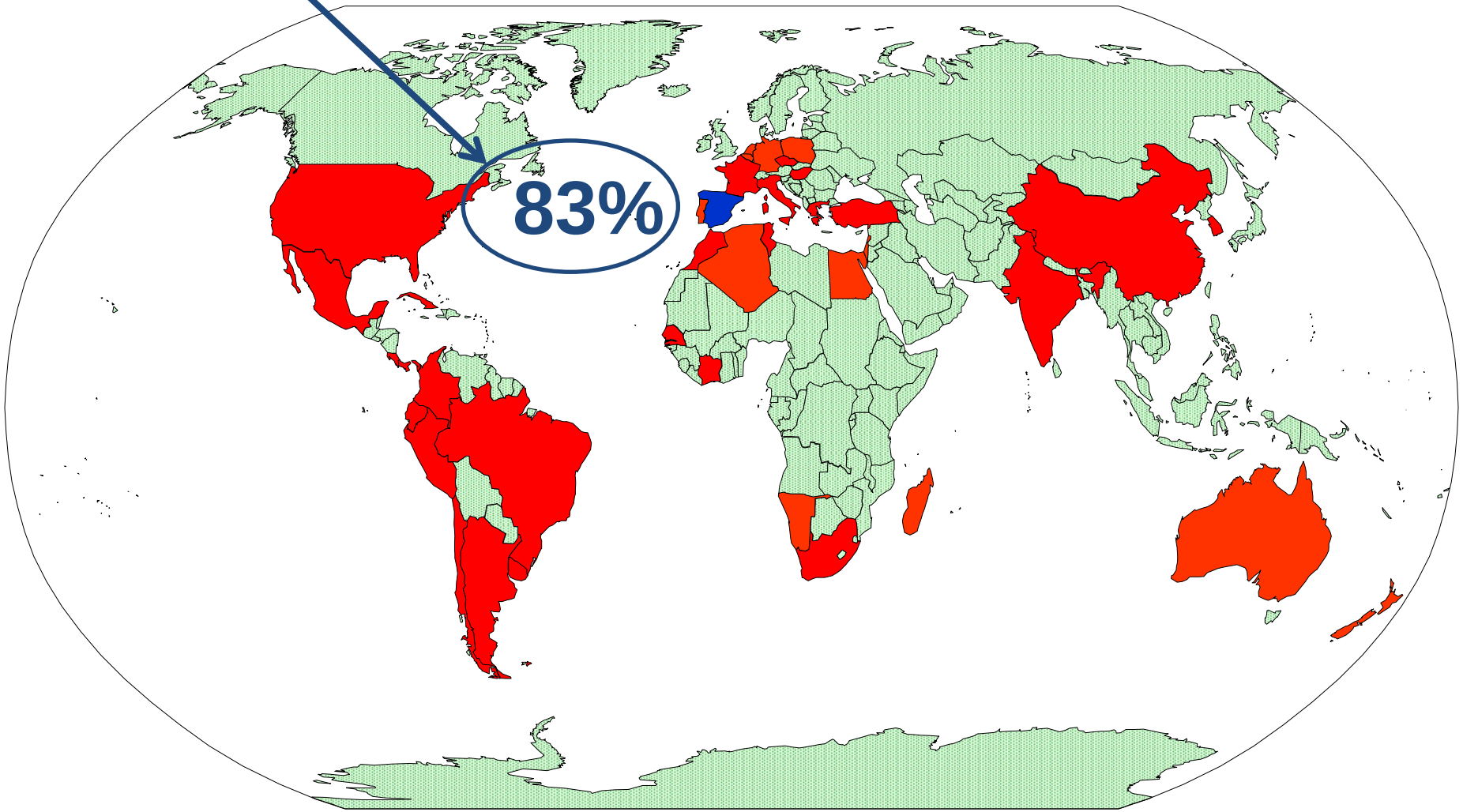
✓ Socomo en 2016 compró

468M.Kg de frutas y verduras



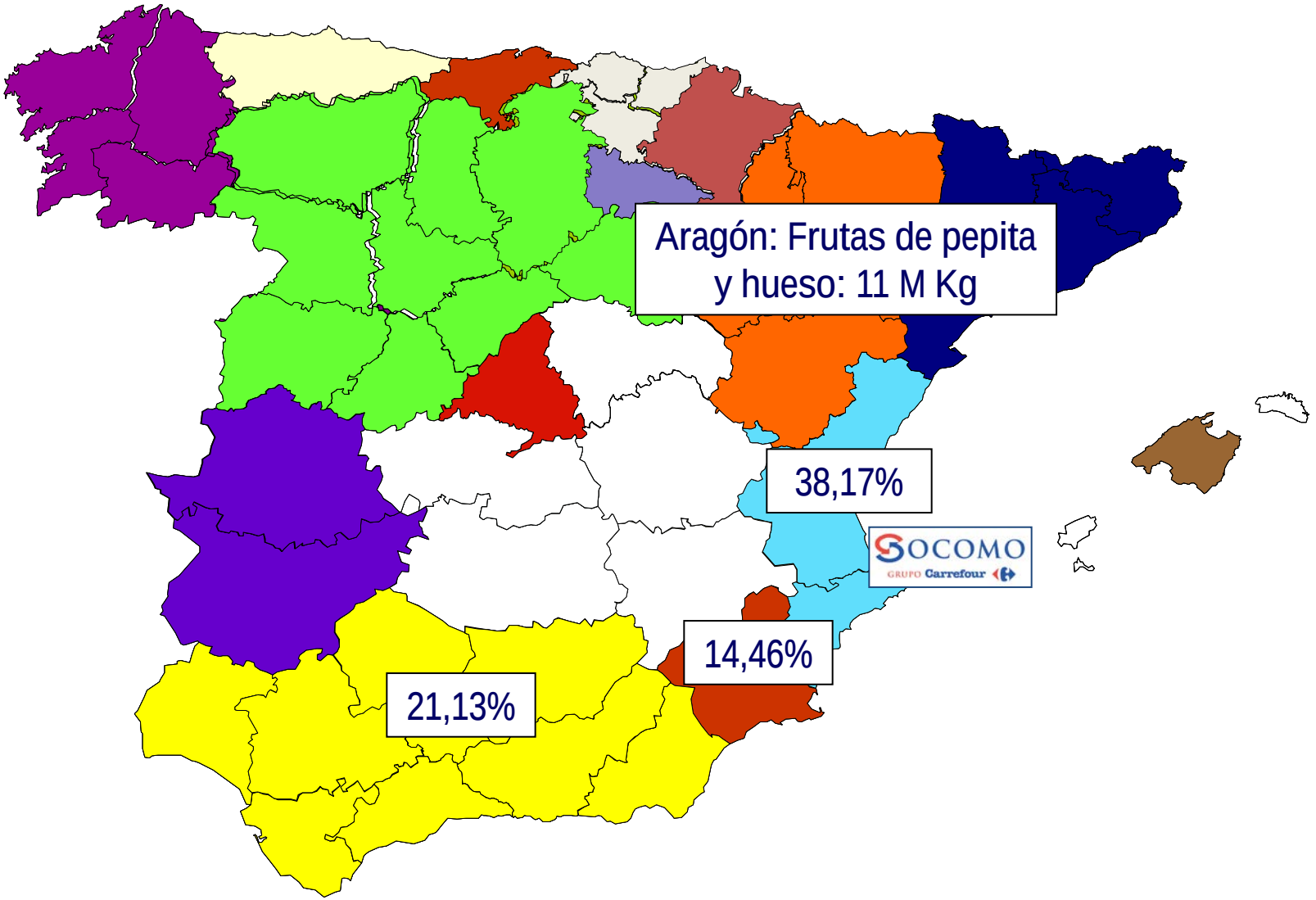
Orígen de las compras

✓ Socomo compra productos de 24 países pero su principal origen de compra es **España**



¿ Donde compramos ?

✓ En España trabajamos con **321 proveedores**, de los cuales **140 son agricultores locales,** y el resto son Cooperativas, Pymes y Grandes Empresas.



PRINCIPALES CATEGORIAS

















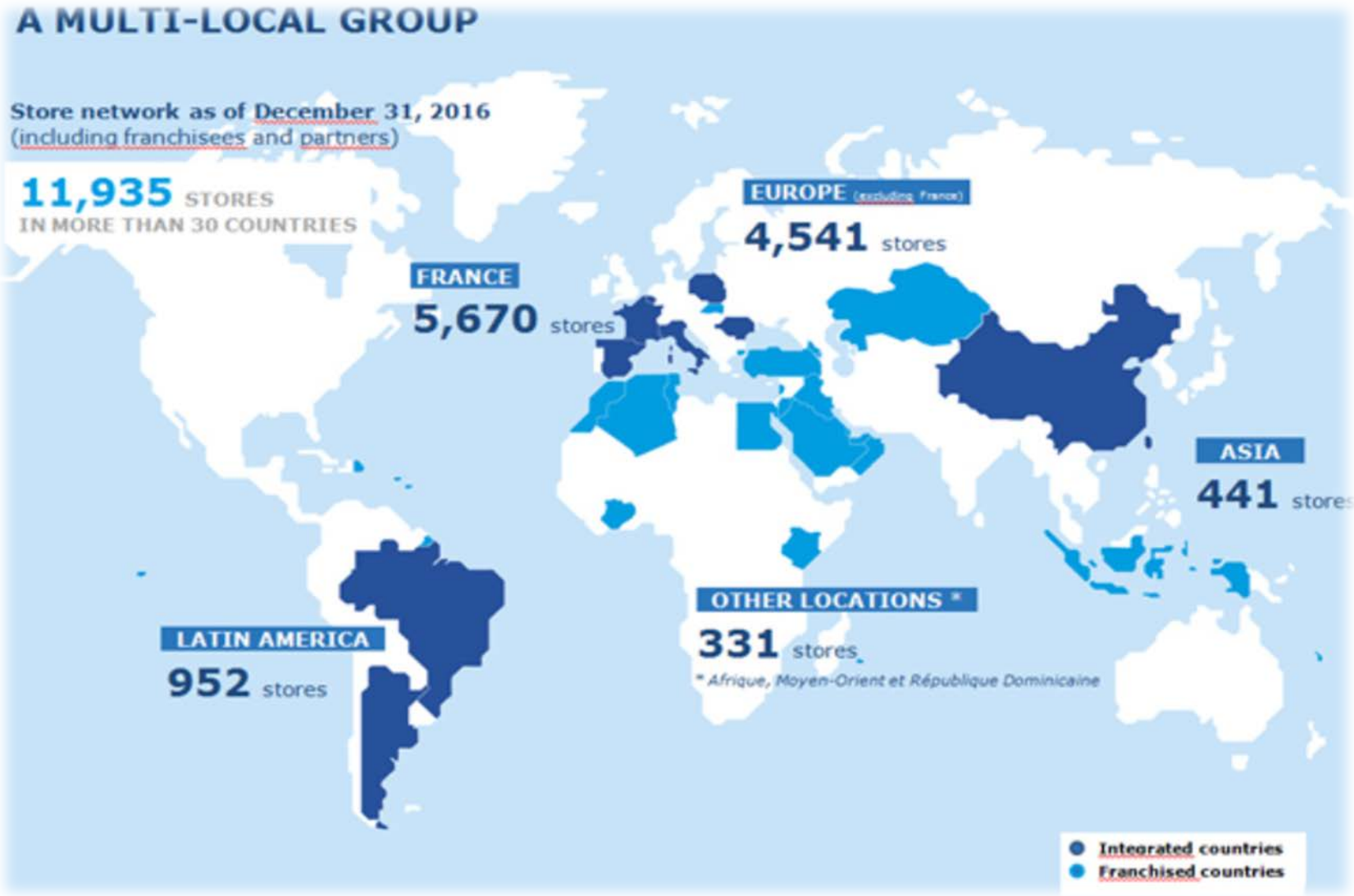


¿ A quién vendemos ?

✓ Socomo vende a las diferentes empresas del Grupo Carrefour y en 2016, llegamos a **16 países.**



✓ Países en los que Carrefour está presente y que son mercados potenciales para vender productos españoles.



Nosotros como empresa distribuidora utilizamos la tecnología para satisfacer la demanda de nuestros clientes



¿Qué es lo que nos pide el cliente de frutas y verduras?



Fruta que coma bien

Practicas agrícolas sostenibles



Innovación en frutas y verduras:



Fruta que coma bien

- ✓ El consumidor español de frutas y verduras nos ha dicho que las frutas no tienen el sabor de antaño.

- ✓ En Carrefour tenemos un objetivo: **que nuestros frutas y verduras siempre coman bien**. Para ello nos apoyamos en **‘’catas gustativas”.**

- ✓ **En el 2016 más de 2000 catas de frutas** que nos ayudan a:
  - Determinar los inicios y finales de campaña.
  - Seleccionar variedades, zonas de producción.
  - Evaluar a nuestros proveedores

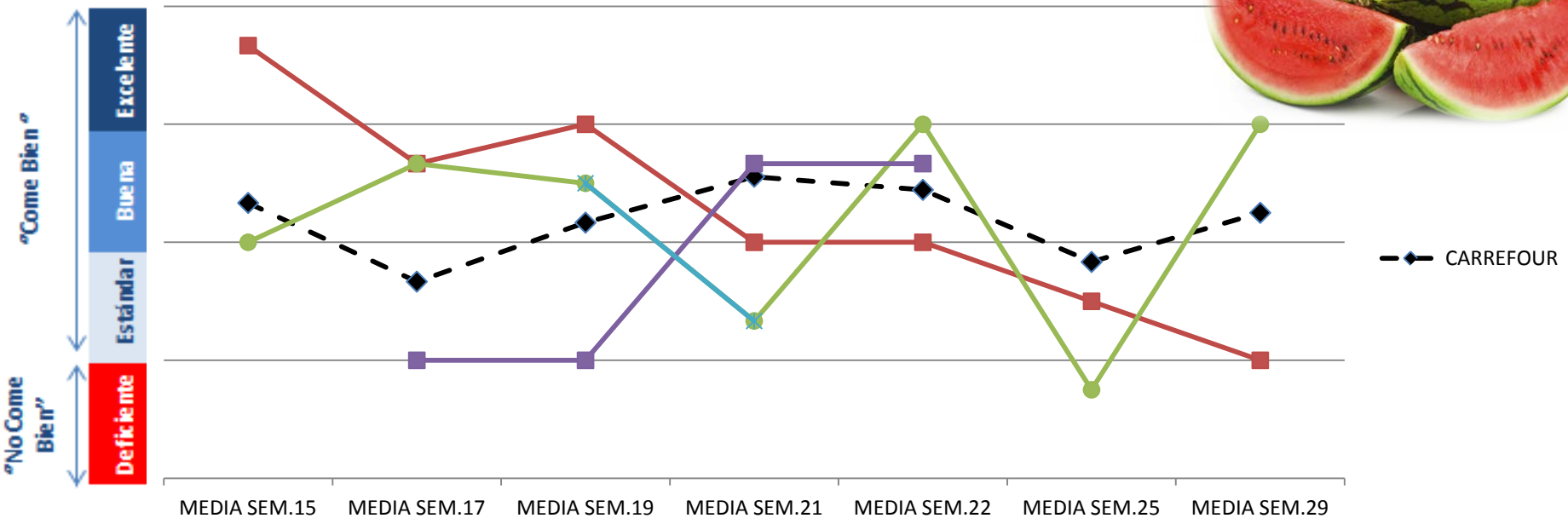
JUNIO				
Proveedor	GUSTA MUCHO	GUSTA REGULAR	GUSTA POCO	NO GUSTA
15	47%	40%	13%	0%
	69%	31%	0%	0%
	0%	18%	36%	45%
7	0%	16%	36%	48%
	6%	44%	50%	0%
	27%	27%	31%	15%
5	68%	32%	0%	0%
1	64%	30%	6%	0%
	92%	8%	0%	0%
	60%	30%	10%	0%



Fruta que coma bien

✓ Ejemplo de la **valoración de la calidad gustativa de la sandia en Carrefour** frente a otras cadenas de distribución





Prácticas Agrícolas Sostenibles

+

Nivel exigencia

-

BIO

✓ Ecológico

RAZONADA

✓ Fertilización controlada
✓ Riego localizado y controlado.
✓ Control de plagas.
✓ Tratamientos fitosanitarios limitados y reduducidos

CERTIFICADA EN GLOBAL GAP

✓Buenas practicas sanitarias

AGRICULTURA CONVENCIONAL

✓ Legislación

Practicas agrícolas sostenibles

FRUTAS Y VERDURAS CALIDAD Y ORIGEN:

- ✓Productos que son cultivados en zonas reconocidas.
- ✓ Reducción del uso de pesticidas.
- ✓ Variedades reconocidas por su sabor.
- ✓Productores locales: 100% origen España.
- ✓Sin tratamientos químicos post-cosecha



Practicas agrícolas sostenibles



FRUTAS Y VERDURAS CARREFOUR BIO

- ✓ Productos que certificados por la norma europea .
- ✓ 75 referencias , con una progresión del 40%.
- ✓ 2,5 % sobre el total de la frutería





Innovar en productos



FACILITAR EL CONSUMO A LAS NUEVAS GENERACIONES

- ✓100% frutas y vegetales naturales.
- ✓Conservación de las propiedades nutricionales
- ✓ Sabor de la fruta y verdura fresca.
- ✓Sin aditivos no conservantes

Ejm: Zumo Detox Flower Power

Ingredientes: Zumos de:





•Manzana; fuente de fibra, contiene pectina y fibra soluble.



•Espinacas; contiene hierro, calcio y potasio, alto contenido en Vitamina A, C, B6 y E.



•Apio; contiene potasio, sodio, calcio, magnesio, vitamina E y C.



•Jengibre



•Lima



Innovar en productos



COMUNICAR AL CONSUMIDOR

- ✓ Propiedades nutricionales y saludables
- ✓ Características del producto, nivel de madurez y usos culinarios

CUMPLE CON LOS CRITERIOS DE LA FUNDACIÓN ESPAÑOLA DEL CORAZÓN

FUENTE DE VITAMINA C

La vitamina C contribuye a la protección de las células frente al daño oxidativo.



Fresas

Esta fruta, como la frambuesa y el arándano, es rica en flavonoides, antioxidantes cardiosaludables que actúan de preventivo ante determinados factores que afectan al corazón.

En Carrefour queremos utilizar la tecnología para ayudar a nuestros clientes a consumir frutas y verduras:



✓ **Frescas**



✓ **Que Coman bien**



✓ **Locales**



✓ **Sostenibles**

Y para conseguir todo ello no podemos hacerlos solos

necesitamos contar con los productores y mantener una relación de colaboración con todos ellos.

MUCHAS GRACIAS