V Foro Nacional de Desarrollo Rural (Zaragoza, 2016)

Globalización y diversificación rural
Una reflexión sobe la transformación de los espacios y sociedades rurales

Jesús Oliva Serrano
Universidad Pública de Navarra

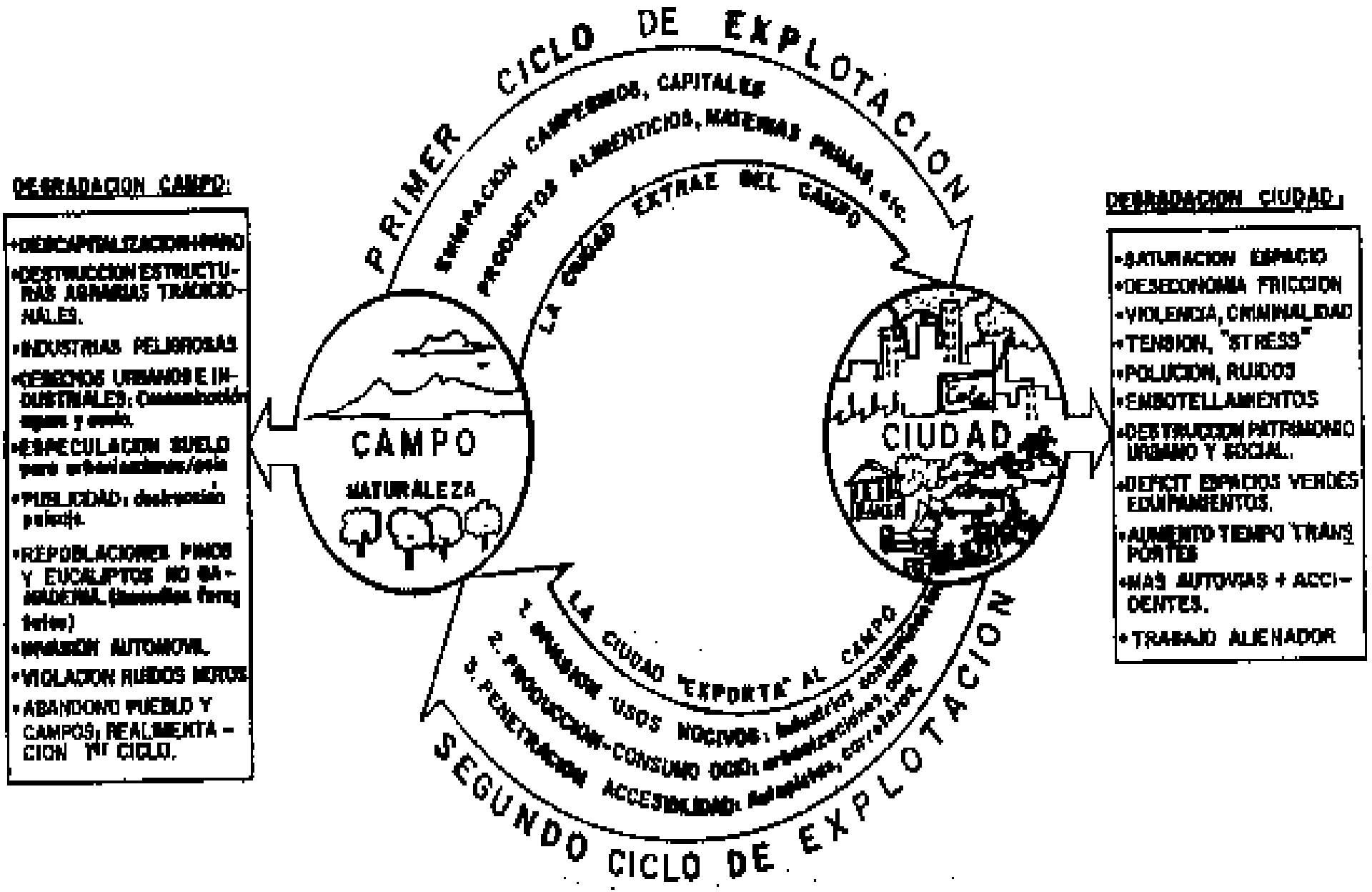


FIG. 31.—*Síntesis de los dos ciclos continuos de explotación del campo por la ciudad. Degradación progresiva del espacio urbano y natural bajo el capitalismo.*

Rasgos del *capitalismo desorganizado* (Lash y Urry, 1987)

CAPITALISMO ORGANIZADO	CAPITALISMO DESORGANIZADO
*hegemonía de la racionalidad científico-técnica	*fragmentación cultural, crítica de la racionalidad occidental
*concentración y centralización del capital financiero y comercial; mercados regulados en ámbitos estatales; articulación del estado y el capital monopolista	*desconcentración del poder corporativo más allá de los mercados estatales. Creciente internacionalización del capital
*concentración de las relaciones capitalistas en pocas industrias y regiones	*dispersión de las relaciones capitalistas a través de muchos sectores y regiones
*las fuentes dominantes de empleo son industrias extractivas y manufactureras	*crisis de la industria extractiva y manufacturera; auge de empresas organizacionales y de servicios
*fuerte concentración regional y especialización industrial	*dispersión de la división espacial del trabajo
*economías de escala mediante grandes plantas y el empleo de numerosa fuerza de trabajo	*crisis de la gran planta fabril; dispersión geográfica, subcontratación y sistemas globales de producción
*crecimiento de las grandes ciudades que dominan regiones mediante la provisión de servicios centralizados (comerciales y financieros)	*declive de las ciudades industriales y desconcentración urbana en las áreas periféricas
*configuración ideológico-cultural del *modernismo*	*configuración ideológico-cultural del *postmodernismo*

LAS NUEVAS ESTRATEGIAS DE MIGRACION URBANO-RURAL (años 80-90)

MIGRACION DE *RETORNO* : devuelve al lugar de origen a grupos antes emigrados a las urbes industriales

MIGRACION DE *RETIRO:* protagonizadas por jubilados que buscan entornos residenciales cómodos y apacibles (sol, clima..); el lugar de destino y el de procedencia no son coincidentes

NEORURALES: estrategia asociada a una conciencia ideológica concreta y grupos sociales diferenciados

RURALIZACION DE CLASES MEDIAS: patrón vinculado a un peculiar *estilo de vida* donde la residencia rural puede constituir un elemento básico de la identidad de clase . Dos estrategias:

a) DESCONGESTION/HUIDA: colonización de los pueblos del entorno metropolitano próximo a la urbe

b) AUTOEXCLUSION/DESARRAIGO: auto-segregación mediante la ocupación y urbanización de enclaves residenciales nuevos en extornos exclusivos

EMIGRANTES: buscando trabajo, invisivilidad,.. en zonas de agricultura intensiva, próximas a las urbes metropolitanas y pasos fronterizos internacionales

CARACTERISTICAS GENERALES

-NO TODAS LAS AREAS RURALES SON RECEPTORAS

-NO TODAS RECIBEN A LOS MISMOS GRUPOS DE EMIGRANTES

-VALORACION DIFERENCIAL DE *LO RURAL*

-SE MANTIENE CONSTANTE LA *ENTRADA* EN LA URBE DE GRUPOS JOVENES (LA URBE COMO CONVERTIDOR)


Barbour
www.barbour.com


www.barbour.com
BY APPOINTMENT TO HER MAJESTY THE QUEEN MANUFACTURERS OF WATERPROOF AND PROTECTIVE CLOTHING J. BARBOUR & SONS LTD. SOUTH SHIELDS
BY APPOINTMENT TO H.R.H. THE DUKE OF EDINBURGH MANUFACTURERS OF WATERPROOF AND PROTECTIVE CLOTHING J. BARBOUR & SONS LTD. SOUTH SHIELDS
BY APPOINTMENT TO H.R.H. THE PRINCE OF WALES MANUFACTURERS OF WATERPROOF AND PROTECTIVE CLOTHING J. BARBOUR & SONS LTD. SOUTH SHIELDS
Barbour
OS DONDE PODRA ENCONTRAR UNA SELECCION MAS AMPLIA DE PRENDAS BARBOUR:
BILBAO ITXASO ALAMEDA DE URQUIJO, 46 BURGOS

Tartán, 'tweed', punto, y príncipe de Gales. Esta temporada, lo 'british' es chic. Para ella y también para él.

VIAJE A BALMORAL

FOTOGRAFÍA Mario Sierra
ESTILISMO José Herrera
ASISTENTE ESTILISMO Paty Cereijo
MAQUILLAJE Moncho Moreno para Lancôme
PELUQUERIA Moncho Moreno para Carlos Gálico
MODELOS Asa (Francina) y Matt Laurence (Traffic)

Ella, con BLUSA de seda estampada, de Carolina Herrera. CHAQUETA de punto marrón, de Benetton. PANTALÓN de espiga marrón con tirantes, de IKKS, y ZAPATOS, de Celine Lafont. Él, con GORRO, de H&M. JERSEY con cuello, de Boss Black. CHAQUETA amarilla de punto, de Iceberg. CHAQUETÓN de rayas, de Boss Orange. BUFANDA beis, de Arroz. PANTALÓN, de Adolfo Dominguez.

STIDO de
nada en
gro, de
ETA gris
n manga
de Pepe
negra
olford.
egros, de
nguez,
e Ash.
SA
lores,
ALECO
e pico,
EVITA de
El Ganso.
de Henry
PATOS,
uardiani,
borsali-
e rayas,

belleza ■ decoración ■ cocina ■ relaciones personales ■ ocio



LÍNEAS DEPURADAS. PRENDAS PELUDAS COMBINADAS CON OTRAS BRILLANTES. CAPUCHAS Y CAPELINAS. UNA TENDENCIA MARCADA POR COLORES AUSTEROS QUE CREAN UNA NUEVA SILUETA.

Texturas campestres

ESTILISMO: BELÉN ZAMBLA
FOTOGRAFÍA: JUAN ALBARRACÍN

Cuerpo de punto negro estilo vela, de Amaya Arzuaga, y jersey plisado, de H&M.



Imaginación puede cambiar el mundo. Camina más. Imagina más.

Runner by Camper. Suela Extralight, sólo 500 gramos de peso el par. Easy Wear. Comfort with Imagination. Información Campers: 900 500 606. www.camper.com

Chicas de campo

Un tejido de origen británico, el 'tweed', y un estampado alegre, las flores, son los ingredientes que componen estas combinaciones. Faldas, abrigos, vestidos y pantalones para protegerse del frío con un estilo colorido que nos lleva a épocas pasadas. Fotografía de **Sergi Pons.** Estilismo de **Elena Sanz.**

En la página anterior, a la izquierda, chaqueta de Moschino Cheap & Chic, falda de Julie Sohn, zapatos y bolso de Pedro García, sombrero de Mariana Barturen. A la derecha, falda y blusa de Holly, fular de Divina, zapatos de Adolfo Domínguez, medias de Platino y bolso de Piamonte. En esta página, de izquierda a derecha, blusa y falda de Divina, abrigo verde de Miguel Palacio, medias de Platino, bolso de Piamonte y sombrero de Josep Font. Vestido de Moschino Jeans, abrigo de Versus, bolso de Tosca Blue, medias de Wolford, zapatos de Adolfo Domínguez y boina de La Redoute.

Campo o ciudad.
Chevrolet Blazer 4x4.



Si lo que usted quiere es desplazarse con estilo a cualquier parte, el Chevrolet Blazer es su coche ideal. El Blazer le proporcionará confianza y seguridad en todo momento. Sin importar el tiempo que haga. Porque le ofrece:

- Un impresionante motor de 4,3 l Vortec V6 de 193 CV.
- El sistema Autotrac® 4x4, que transfiere automáticamente la tracción entre las ruedas delanteras y traseras cuando se detecta cualquier falta de adherencia en la parte trasera. El resultado es el equilibrio perfecto entre una conducción tranquila y el máximo control del vehículo.
- Un equipamiento con las genuinas prestaciones de Chevrolet: aire acondicionado, control automático de velocidad de crucero y equipo de sonido Bose con reproductor de CD.
- Un completo sistema de seguridad: airbags frontales para conductor y copiloto, ABS y barras de protección lateral.

Si quiere un todoterreno auténtico sin renunciar a un cómodo manejo y total confort, el Chevrolet Blazer es su coche ideal.

Llame a su concesionario más cercano. Estarán encantados de concertar día y hora para que pueda probar el Blazer.

CHEVROLET

ANDORRA LA VELLA Motorauto, S.L., 376 820 425 • **BARCELONA** Romagosa, 932 09 85 02 • **BILBAO** Gofu Motor, S.A., 944 64 44 44 • **CASTELLÓN** Aubassa, 964 50 51 00 • **GRANOLLERS** Automóvils Bertrán, S.A., 938 79 61 66 • **LANZAROTE** Orecame, 928 59 70 10 • **LAS PALMAS DE GRAN CANARIA** Blandy, 928 20 72 20 • **MADRID** Namsa, 915 62 42 35 • **MÁLAGA** Diseño Motor 4, S.A., 952 46 41 18 • **MURCIA** Motor Sureste, S.A., 968 34 13 00 • **ORENSE** Moyvesa, 988 22 78 00 • **PALMA DE MALLORCA** Isleña de Motores, S.A., 971 46 08 00 • **PAMPLONA** Arguinto, S.A., 948 12 28 11 **SAN SEBASTIÁN** Izasti, S.A., 943 27 14 16 • **SANTA CRUZ DE TENERIFE** Rocar Tenerife, S.A., 922 62 93 93 • **VALENCIA** Góiz Auto, S.A., 963 69 44 00 • **ZARAGOZA** Zavisa, 976 22 99 79



ROCHE BOBOIS® PARIS

EDICIÓN ESPECIAL
EN PIEL MACIZA CANYON GROSOR 2,2-2,4 MM
428.500 PTAS
EN PIEL PLENA FLOR KENYA GROSOR 1,3-1,5 MM 385.000 PTAS
ESTA EDICIÓN ESPECIAL ESTÁ LIMITADA A 1000 EJEMPLARES.

TODO COMIENZA POR LA VIDA INTERIOR

www.roche-bobois.com



DIOS CREÓ LA NATURALEZA. CREAMOS LOS TEJIDOS GORE-TEX PARA DEVOLVERTE A ELLA.



Hubo un tiempo en el que todos éramos libres. El bosque, las montañas y los océanos eran nuestro hogar.

Pero algo ocurrió.

Nos convertimos en personas de ciudad, empleados de oficina, telespectadores, asiduos de bares...

Algo de nosotros todavía sigue allí. Ahora los tejidos GORE-TEX® nos devuelven a la naturaleza.



El tejido GORE-TEX® hace que los buenos productos sean aún mejores. Lo utilizan las marcas líder en todo tipo de prendas, calzado, guantes y complementos. Los tejidos GORE-TEX® están garantizados para mantenerte seco. ¿Has pensado alguna vez por qué nadie es capaz de prometerte lo mismo? **Servicio al consumidor: 900-97-33-04. www.gore-tex.com**

GORE



TEJIDOS GORE-TEX
ERTE A ELLA.



Hubo un tiempo en el que todos éramos libres. El bosque, las montañas y los océanos eran nuestro hogar.

Pero algo ocurrió.

Nos convertimos en personas de ciudad, empleados de oficina, telespectadores, asiduos de bares...

Algo de nosotros todavía sigue allí. Ahora los tejidos GORE-TEX® nos devuelven a la naturaleza.



DIOS CREÓ LA NATURALEZA. CREAMOS LOS TEJIDOS GORE-TEX® PARA DEVOLVERTE A ELLA.



Hubo un tiempo en el que todos éramos libres. El bosque, las montañas y los océanos eran nuestro hogar.

Pero algo ocurrió.

Nos convertimos en personas de ciudad





Ahora sin ninguna duda

y más que nunca... TERNERA DE NAVARRA

Porque todos los terneros de TERNERA DE NAVARRA son nacidos y criados aquí, en Navarra, alimentados con leche materna como mínimo hasta los cuatro meses de edad y después con pastos y piensos naturales totalmente controlados, siendo su fecha de sacrificio de trece meses como máximo.



Toda una serie de esfuerzos que realizan los ganaderos de nuestra tierra para poder ofrecer un producto excepcional, con más controles y garantías que nunca y que hacen de TERNERA DE NAVARRA la carne más sana y natural que se puede ofrecer al consumidor navarro.

Campaña financiada con la participación de la Comunidad Europea

TERNERA NAVARRA

CONSEJO REGULADOR DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA TERNERA DE NAVARRA/ NAFARROAKO AHARITZA

WHY NAVARRE? | OUR SUGGESTIONS | ORGANISE YOUR TRIP | AGENDA | SEARCH



The Navarrese Pyrenees

Pioneering area in Spain in rural tourism (country houses) and destination for nature and sport tourism (hiking, mountaineering..)

The photogenic scenery of the **Pyrenees** can be found in the north of Navarre. T**o the east**, the Pyrenees offer **wonderful snapshots**, such as the imposing escarpments of the Larra iun Gorge over which iurch of Orreaga-

RONCALIA
Ocio y Deporte de Montaña





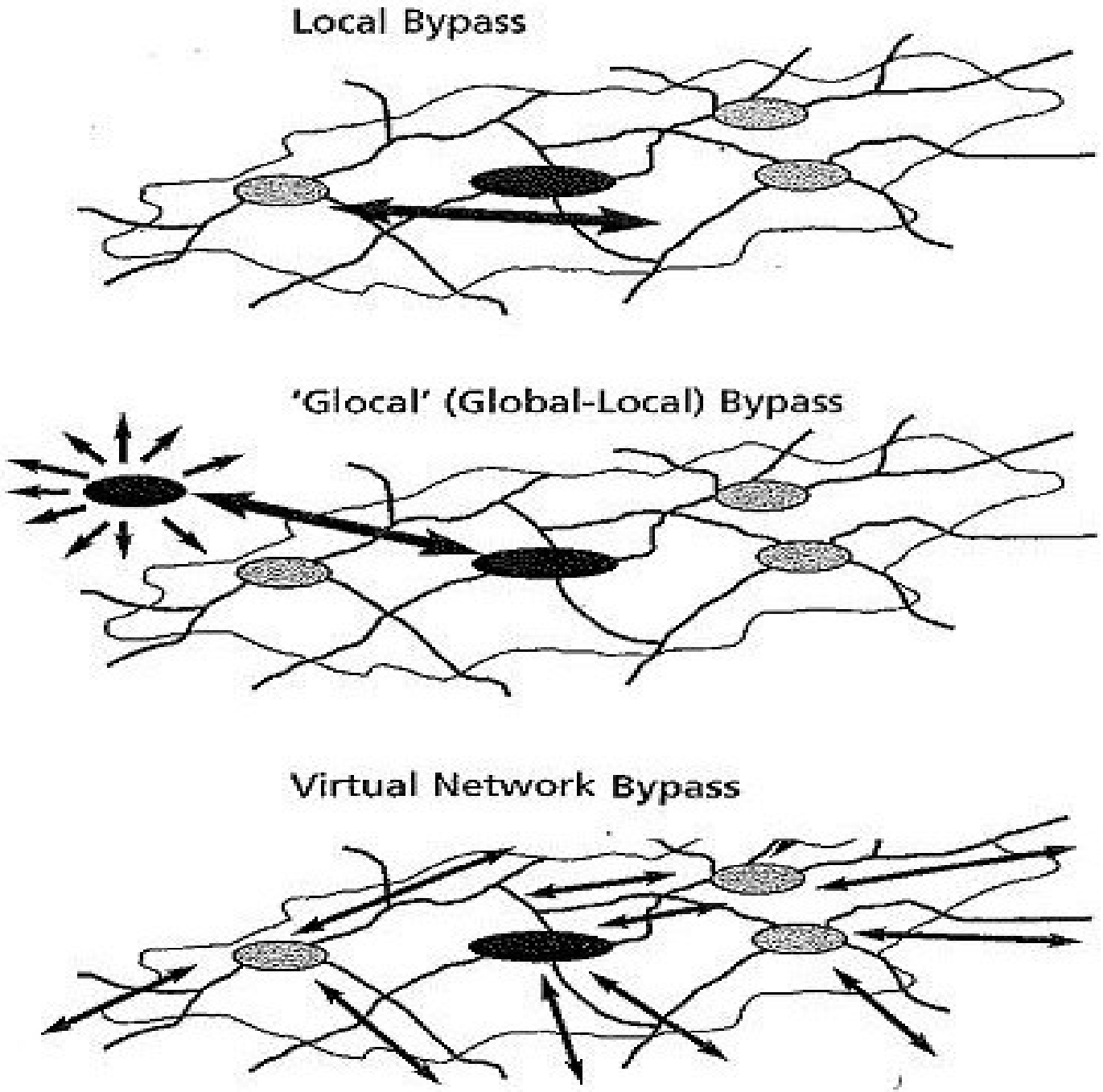


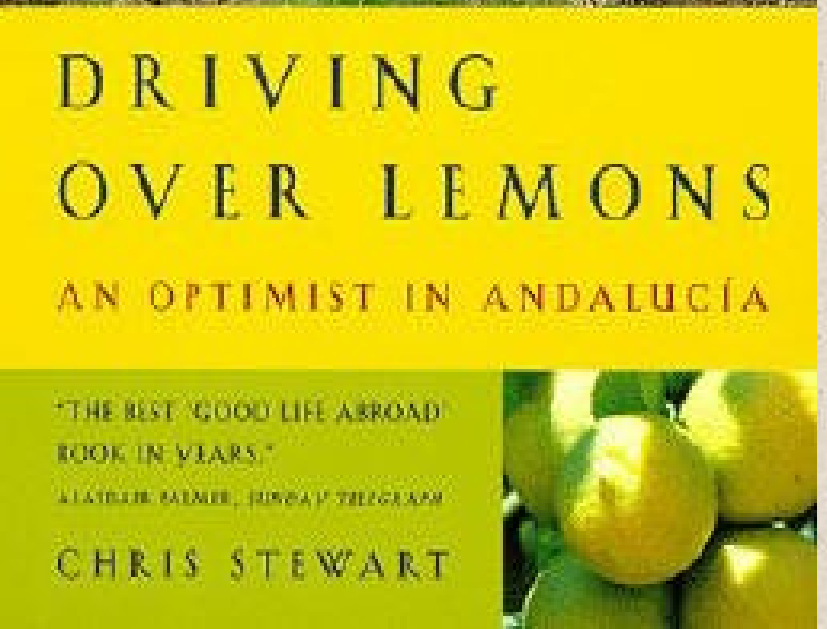
Figure 4.6 Diagrammatic representation of the three types of infrastructural bypass

Regreso a la naturaleza

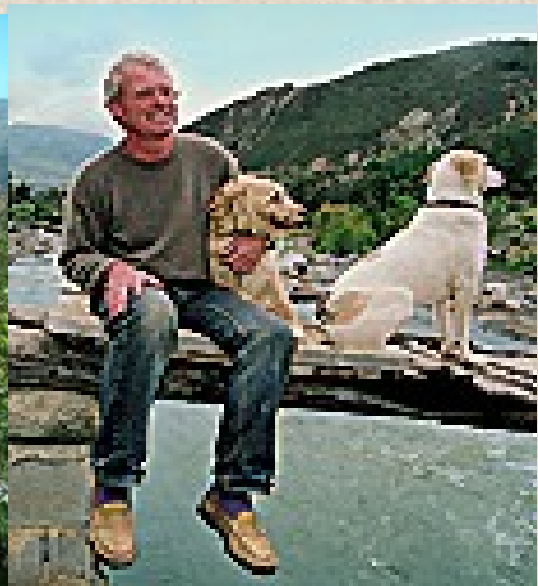
(neo-ruralismo)











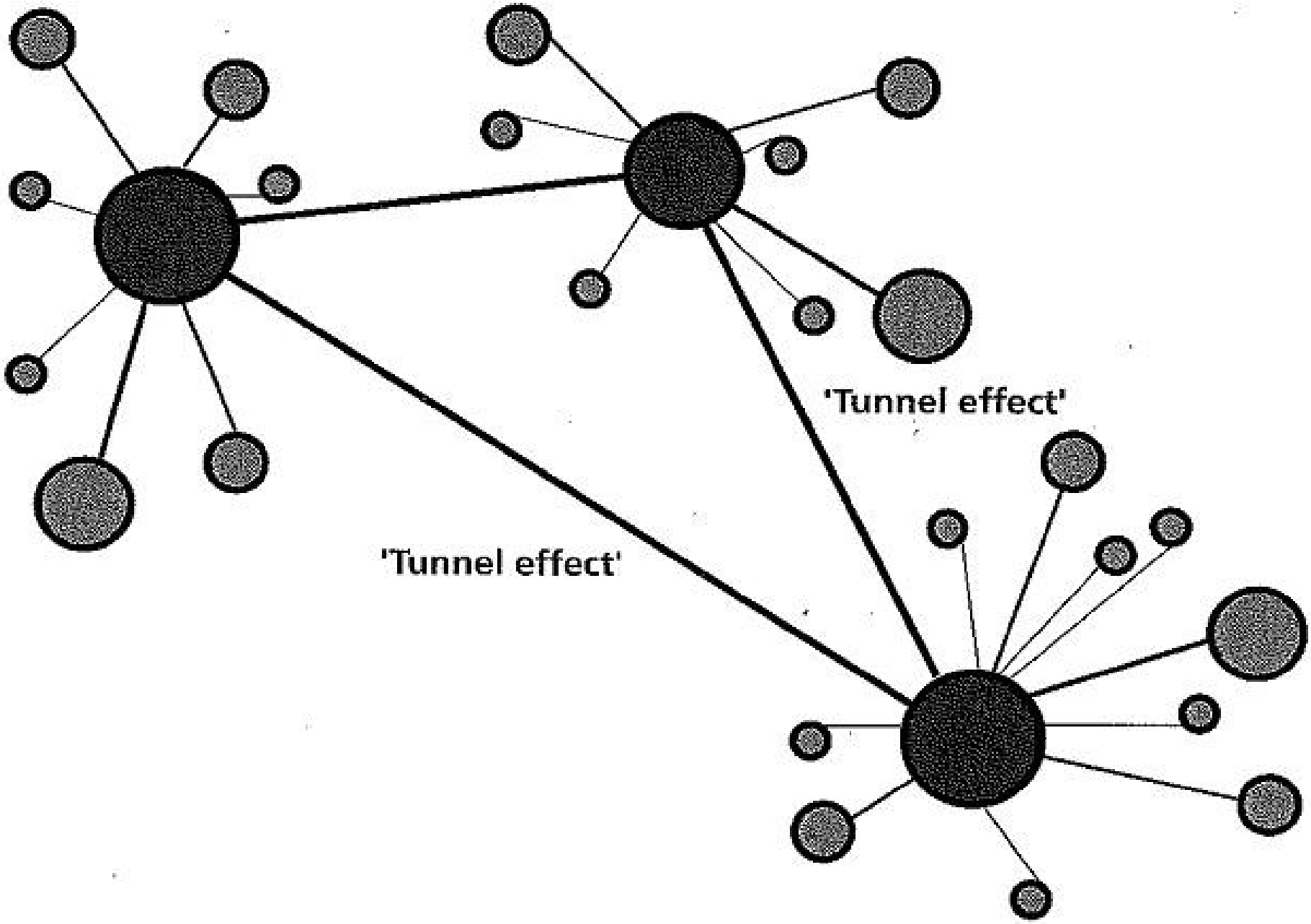
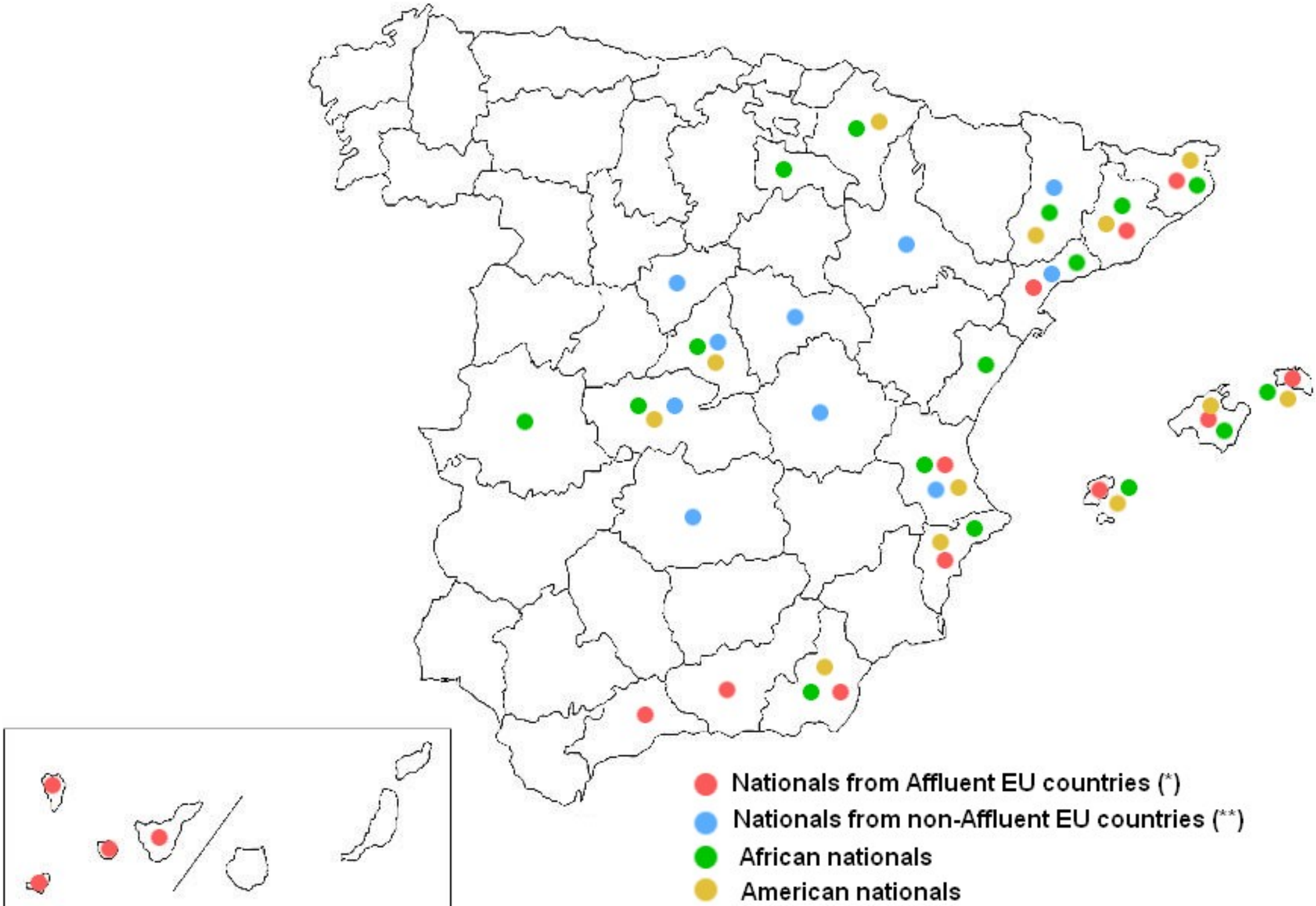
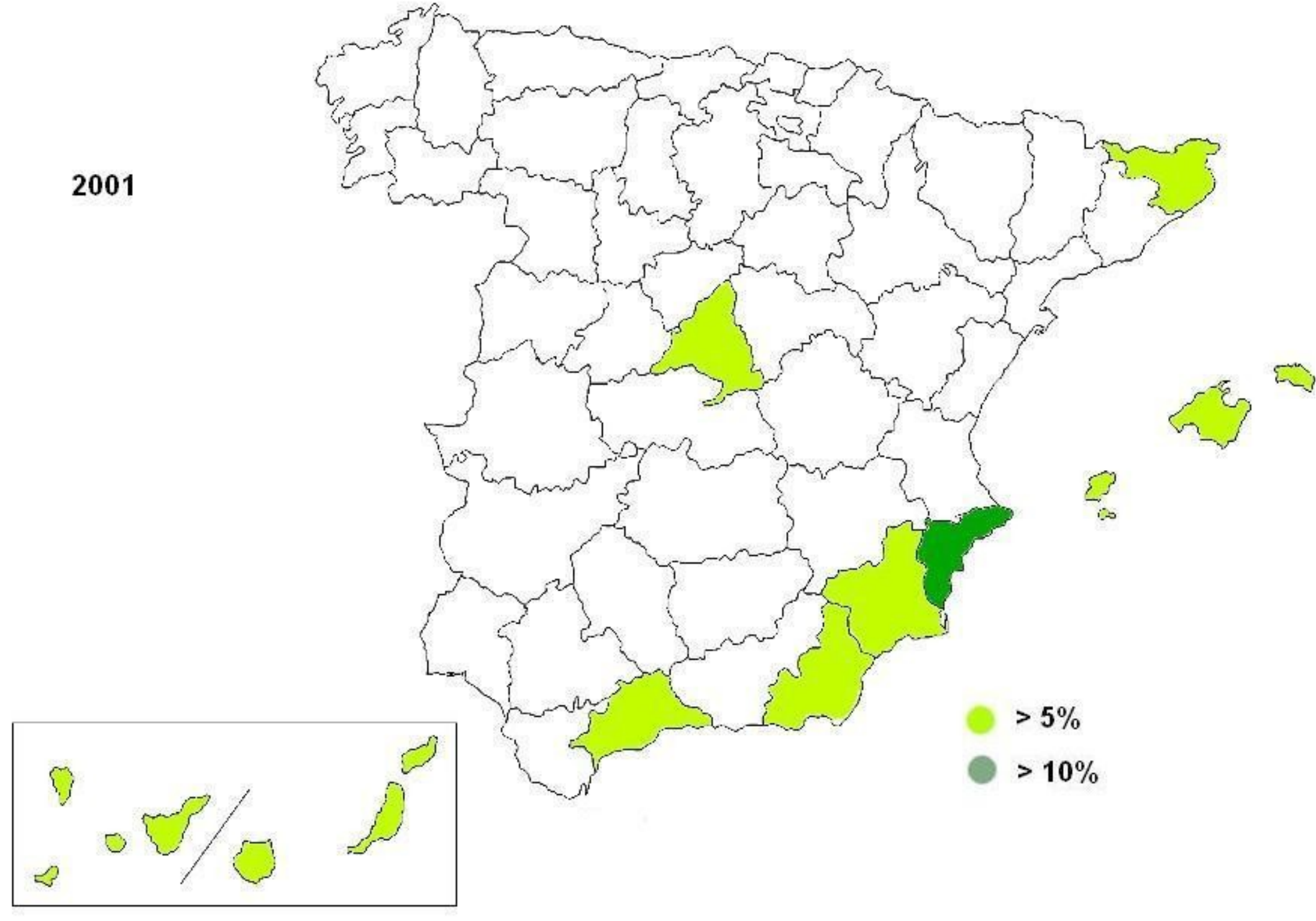


Figure 5.1 The logic of unbundled infrastructures: a schematic representation of 'hub and spoke' infrastructure networks which use 'tunnel effects' to traverse non-valued territory. *Source*: Graham and Marvin (1996), 59

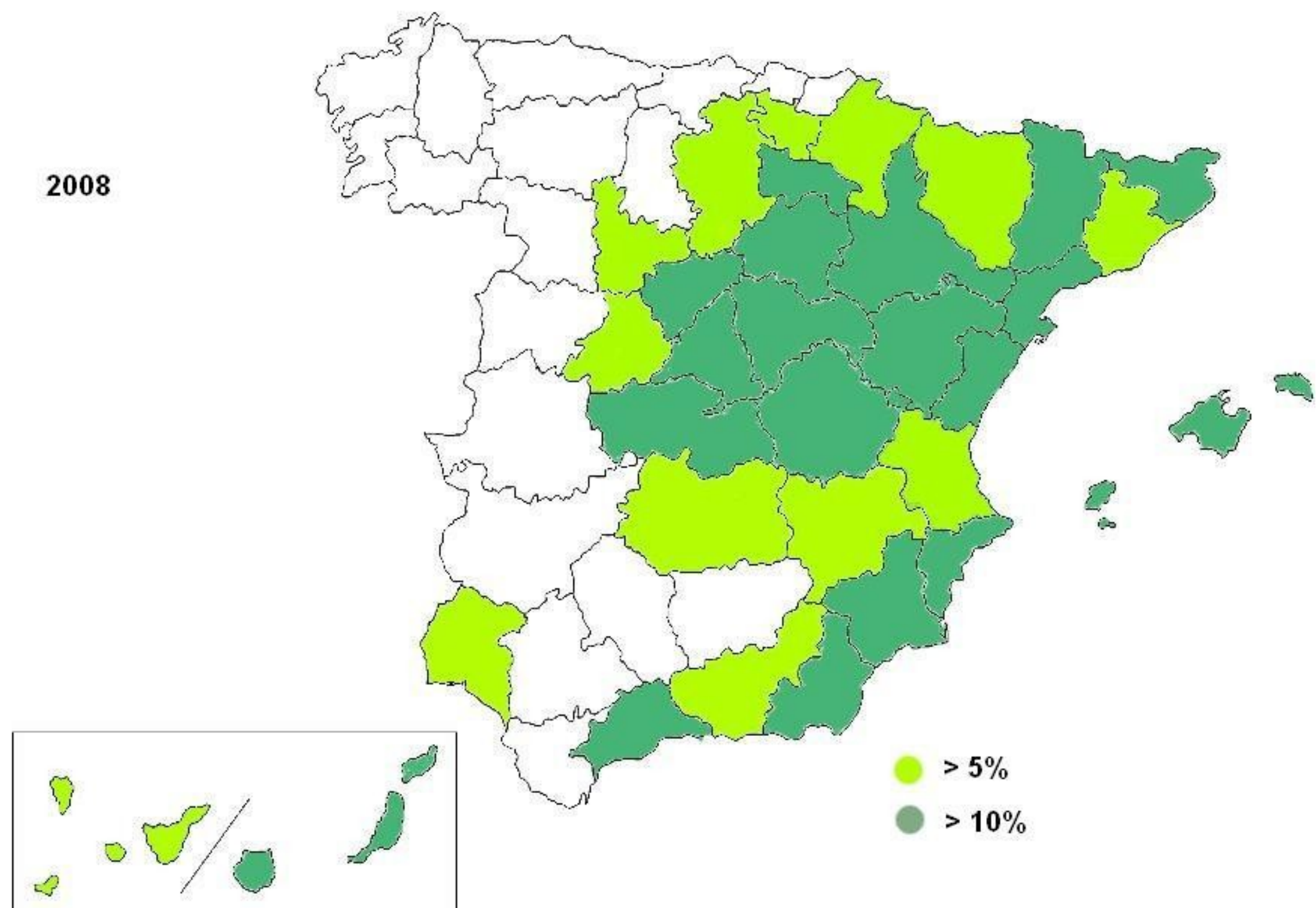
Distribución de los residentes extranjeros en áreas rurales según nacionalidades (Padrón de 2008)



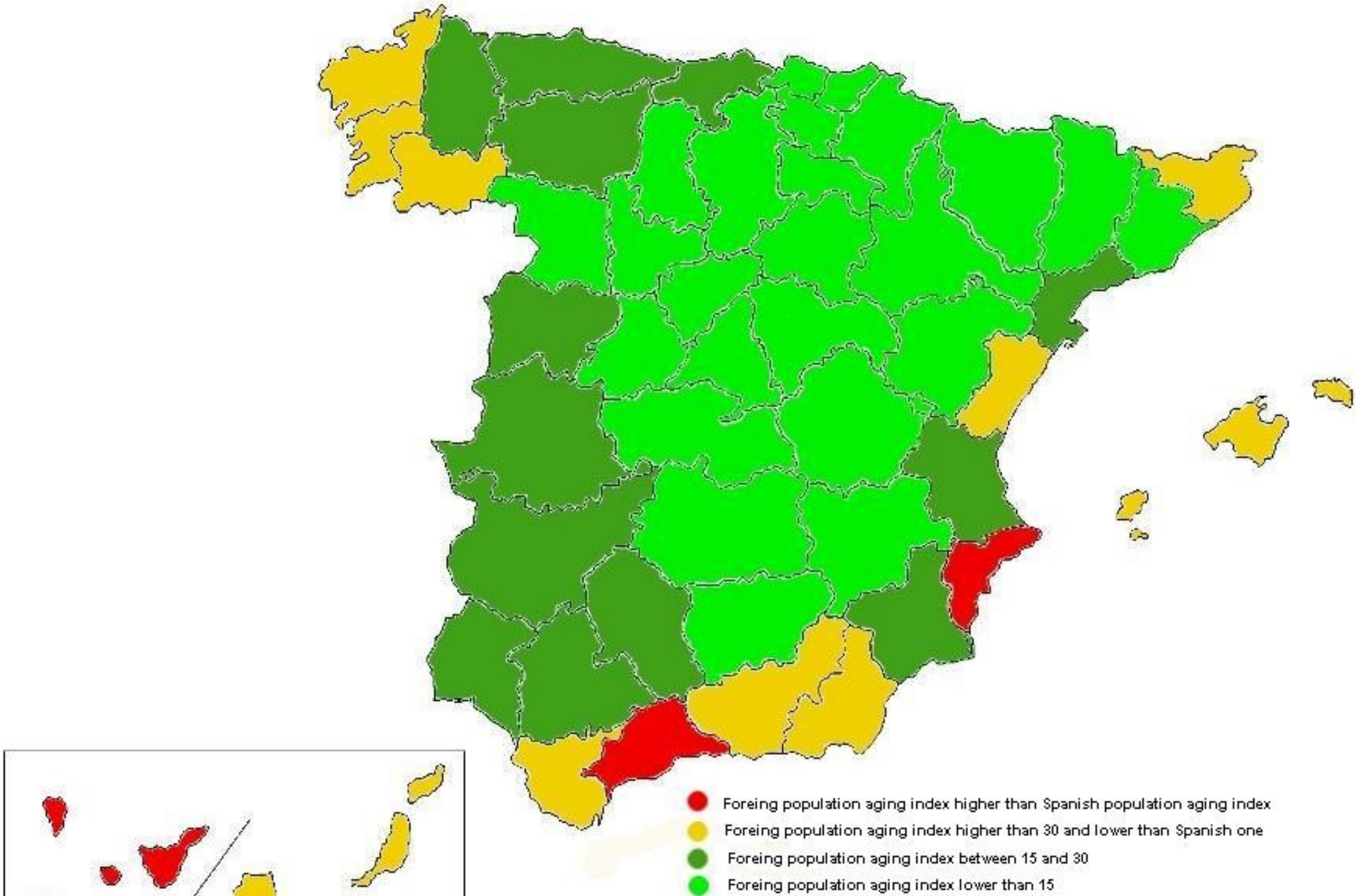
Porcentaje de extranjeros residentes en áreas rurales (Censo de 2001)



Porcentaje de extranjeros residentes en áreas rurales (Censo de 2008)



Impacto de los residentes extranjeros en las estructuras demográficas rurales (Padrón de 2008)



La *hibridación* de los espacios y sociedades rurales ha sido analizada en relación con los procesos de globalización (agricultura, migraciones internacionales, turismo, nuevas economías de signos y lugares...)

También ha sido explorada en los procesos de suburbanización y transformación de los paisajes peri-urbanos

Pero su impacto en las estrategias laborales, residenciales o familiares ha sido menos estudiado en las áreas remotas, como en la ruralidad de montaña

En estos últimos casos supone una menor transformación del paisaje y sus efectos para la sostenibilidad y resiliencia rural puede coexistir con los de procesos antiguos (desagrarización, despoblación, envejecimiento, etc.)

Por otro lado, la hibridaciones rurales han sido relacionadas con los contextos de crecimiento económico y no tanto con las coyunturas de crisis

Sin embargo, tanto las movilidades como las hibridaciones rural-urbanas han jugado un papel importante en las estrategias tradicionales de resistencia frente a las crisis en las sociedades rurales (los obreros-campesinos, el commuting de larga distancia, las migraciones estacionales, etc.)

Pero ¿cómo son reformuladas actualmente en un contexto de generalización de la automovilidad privada, las nuevas tecnologías de la comunicación?



Los valles analizados en el Pirineo Oriental navarro sumaban menos de 4.000 empadronados en el Censo de 2014 y un descenso del 30% de la población entre 2001 y 2014



Los 3 valles sumaban menos de 4.000 empadronados en el Censo de 2014 y un descenso del 30% de la población entre 2001 y 2014

La densidad de población no sobrepasa los 6 htes/ km2



Paisaje en Burguete (cerca del Valle de Aezkoa)

El 39.5 % de la población censada supera los 60 años
El Índice de Masculinización era de 117 en 2013



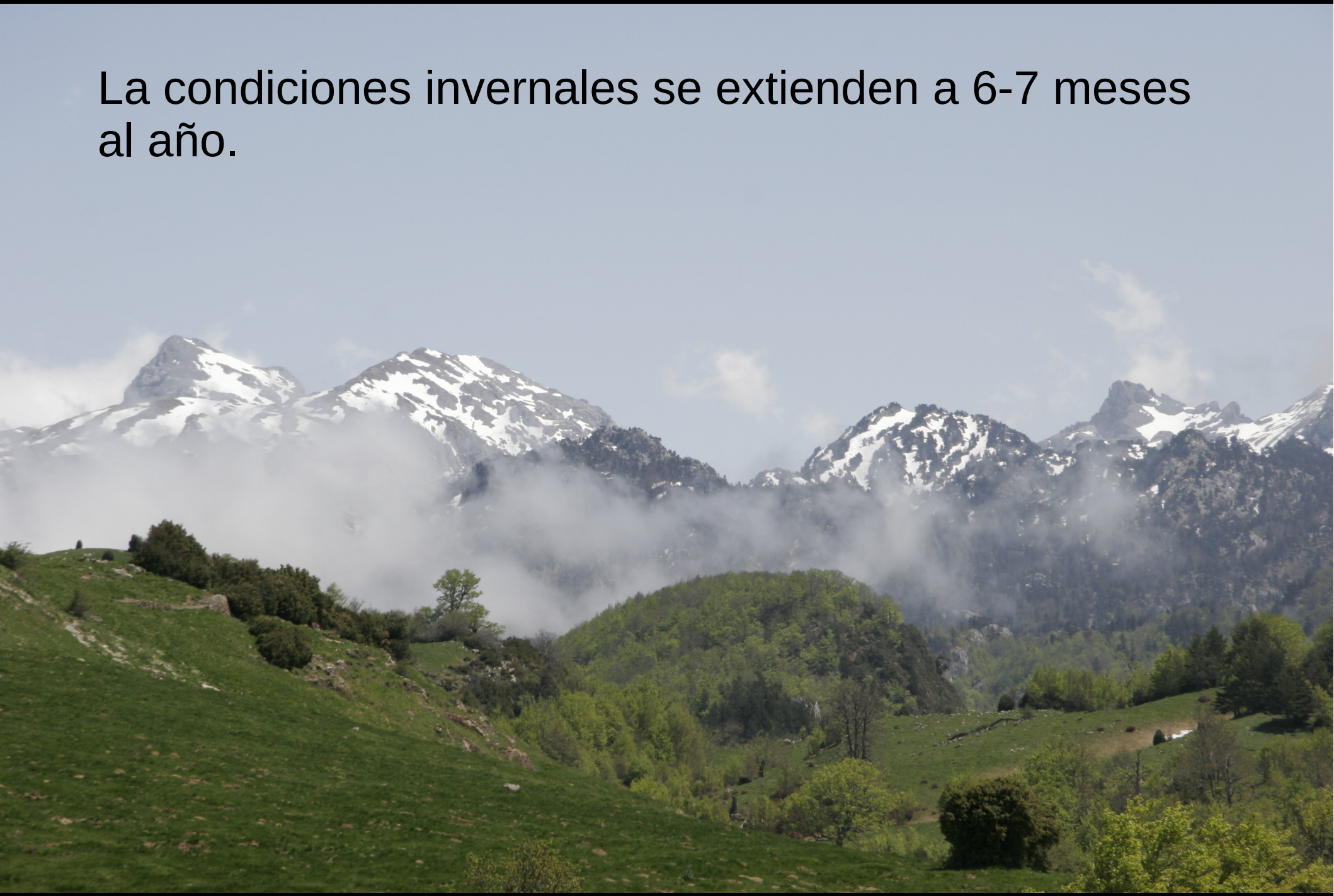
Jaurrieta (Valle de Salazar)

En el grupo de entre 30-44 años el Índice de Masculinización se incrementaba a 147 (2013)



Uztarroz (Valle de Roncal)

La condiciones invernales se extienden a 6-7 meses al año.



- Las carreteras de montaña hacen que el commuting diario hasta la capital suponga entre 90 y 120 minutos para realizar 70-80 kims



ANÁLISIS DE DOS CASOS

E04-AITZOL: Varón, 27 años, a cargo de explotación familiar vacuno
-padres jubilados, 2 hermanas (1 Ingeniera Técnica Agrícola)
-tras el despido en fábrica en otro municipio decide llevar la explotación
-con la ayuda de su hermana hace 2 años comienzan la “venta directa” de carne (a restaurantes, casas rurales, grupos de consumo)
-plataforma de ayuda voluntaria a emprendedores en marketing, logo, website, redes sociales => “multiplicador del producto”
-relevancia otorgada a Internet (servicio municipal)=>Oficina Virtual Ganadera (registros, formularios, informe de partos, contratos, etc.)
-durante 10 años toda la familia se trasladó a Pamplona (estudio de hijos en Universidades, padre empleado y commuter diario al pueblo, trabajo de 7 a 12 en la explotación) / la madre se muda durante 1 año al pueblo (incremento del nº de cabezas en la explotación)
-”en mi casa siempre ha habido vacas” => inctemento del nº de cabezas
-venta de madres, 2 casos mas en el mismo pueblo, etc.

ANÁLISIS DE DOS CASOS

E14-JOKIN:: Varón, 38 años, ingeniero técnico agrícola, casado, 1 hija,
-residente en Pamplona, ella trabaja; se desplaza al pueblo varios días
-emplea 45 minutos (70 kims)
-después de trabajar durante 9 años en una empresa (“metiendo mil horas al día”) decide comprar la explotación familiar de vacuno a su padre y su tío (facilidades de pago, instalaciones, etc.) (120 madres)
-padres residiendo en el pueblo; su madre regenta una casa rural
-hace un par de año contrató un trabajador (marroquí) que se trasladó a vivir al pueblo con su mujer e hijas (400 ofertas por internet, whatsap, etc.)
-inversión en nueva nave, alquiler de pastos, borda
-integrado en Ternera de Navarra, trazabilidad, etc.
-conexión internet vía satélite, dos familias del pueblo
-pueblos de ganaderos (3 explotaciones de vacuno y 1 de oveja)
-la movilidad permite integrar las estrategias laborales, residenciales y de cuidados familiares

-Nuestro proyecto explora el papel jugado por las hibridaciones rural-urbanas y las movilidades (desplazamientos cotidianos, estrategias biresidenciales, migraciones, turismo, etc.) en la sostenibilidad de los espacios y sociedades rurales

-Analizamos las relaciones de estos proceso en tres escenarios o tipologías del mundo rural: la ruralidad peri-urbana (en el caso de la comarca Gran Vega de Sevilla), la ruralidad de montaña (en los valles de Aezkoa, Salazar y Roncal del Pirineo navarro) y la ruralidad litoral (en la freguesía de Sao Jacinto, en Aveiro, Portugal)

-Un proyecto de investigación de tres años que, bajo el título de *Movilidad, diversidad social y sostenibilidad,* es financiado por el Plan Nacional de I+D+i y cuyos resultados pueden seguirse en:

https://ruralmobilities.wordpress