# UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

## JORNADA SOBRE FORMACION, EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO DE ARAGON

*ALIANZA AGROALIMENTARIA ARAGONESA*



## MESA REDONDA 1

## Formación, un factor clave para la competitividad y el empleo

Pilar Zaragoza. Vicerrectora de Transferencia e Innovación Tecnológica

# La Universidad tiene tres misiones fundamentales:

- **La investigación:** generación del conocimiento.
- **La docencia:** la transmisión y formación
- **La transferencia**: la transmisión a la cadena de valor socio-económico. (LOU 2001)
- "La universidad deberá impulsar la transferencia al sector productivo de los resultados de su investigación en coordinación y complementariedad con los demás agentes del sistema de ciencia y tecnología"
- Artículo 42 de la LOMLOU, 2007
- Ley Orgánica por la que se modifica la LOU



2

# Innovación

es un proceso que utiliza nuevo conocimiento para generar ganancias.

"Piensa en después y acertarás"

"No es una fórmula, es una forma de ser"

"Un espíritu: Ir mas allá"----VOCACION INVESTIGADORA



# Beneficios de la innovación

- Ofertar nuevos productos o mejorar sus procesos
- Diversificar productos
- Dar valor a  subproductos o residuos
- Reducir costes
- Rentabilizar inversiones de I+D+I



# ¿Cómo podemos ayudar las universidades?

1. Generando conocimiento e ideas
2. Transfiriendo conocimiento e ideas
3. Transfiriendo tecnología a la Sociedad

Datos a considerar:



# **Universidades** en ESPAÑA

- Servicio público esencial.
- Cientos de miles de alumnos . Aprox 1,4 MM. Entre el 40 y el 50% de la población juvenil.
- Miles de profesores. Casi 120.000.
- La mayor red global de España.
- Gran parte de los investigadores en España: el 48%.
- 2/3 partes de la Investigación en España es realizada por las Universidades.
- El 13% de las patentes españolas.
- Principal recuperador de fondos de la UE.



6

# Patentes PCT y publicaciones. Unión Europea-15 y países seleccionados. Año 2011

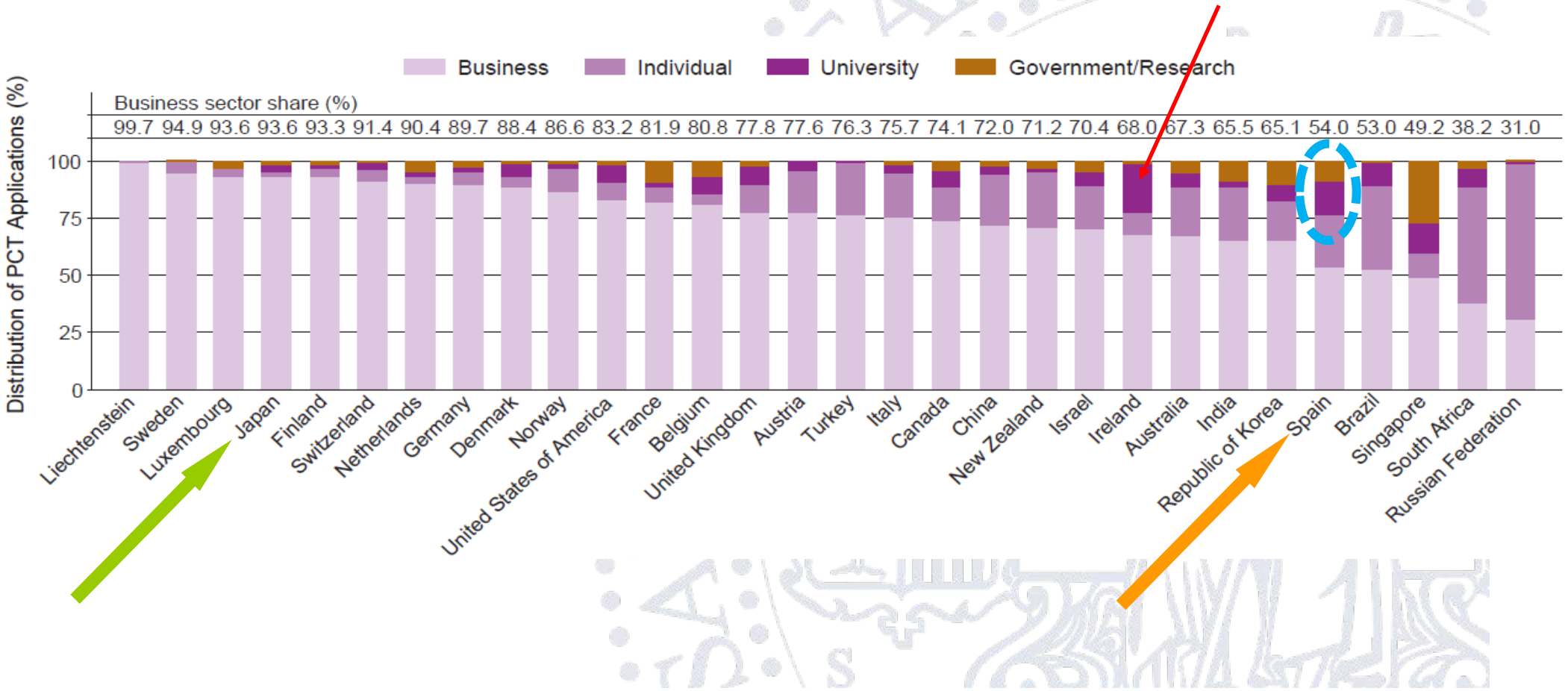



| | Patentes | | | | Publicaciones | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Número | % UE-15 | % Mundo | % Mundo | % UE-15 | Número |
| Estados Unidos | 49.051 | | 26,90% | 19,92% | | 519.573 |
| Japón | 38.874 | | 21,32% | 4,43% | | 115.416 |
| Alemania | 18.851 | 38,23% | 10,34% | 5,27% | 18,96% | 137.519 |
| China | 16.402 | | 8,99% | 14,33% | | 373.756 |
| República de Corea | 10.447 | | 5,73% | 2,33% | | 60.846 |
| Francia | 7.438 | 15,09% | 4,08% | 3,73% | 13,42% | 97.343 |
| Reino Unido | 4.848 | 9,83% | 2,66% | 5,59% | 20,12% | 145.899 |
| Países Bajos | 3.503 | 7,10% | 1,92% | 1,75% | 6,30% | 45.689 |
| Suecia | 3.462 | 7,02% | 1,90% | 1,10% | 3,95% | 28.652 |
| Canadá | 2.945 | | 1,61% | 3,09% | | 80.679 |
| Italia | 2.695 | 5,47% | 1,48% | 2,98% | 10,73% | 77.838 |
| Finlandia | 2.079 | 4,22% | 1,14% | 0,57% | 2,05% | 14.866 |
| Australia | 1.739 | | 0,95% | 2,42% | | 63.149 |
| España | 1.729 | 3,51% | 0,95% | 2,73% | 9,81% | 71.155 |
| Austria | 1.346 | 2,73% | 0,74% | 0,72% | 2,58% | 18.694 |
| India | 1.330 | | 0,73% | 3,39% | | 88.437 |
| Dinamarca | 1.314 | 2,67% | 0,72% | 0,69% | 2,49% | 18.052 |
| Bélgica | 1.191 | 2,42% | 0,65% | 0,97% | 3,50% | 25.416 |
| Federación Rusa | 996 | | 0,55% | 1,50% | | 39.005 |
| Brasil | 564 | | 0,31% | 1,90% | | 49.664 |
| Irlanda | 415 | 0,84% | 0,23% | 0,41% | 1,49% | 10.822 |
| Luxemburgo | 246 | 0,50% | 0,13% | 0,04% | 0,15% | 1.080 |
| Portugal | 95 | 0,19% | 0,05% | 0,61% | 2,19% | 15.874 |
| Grecia | 93 | 0,19% | 0,05% | 0,63% | 2,26% | 16.407 |
| Unión Europea - 15 | 49.305 | 100,00% | 27,04% | 27,81% | 100,00% | 725.306 |
| Mundo | 182.369 | | 100,00% | 100,00% | | 2.607.945 |

…sin embargo, la comercialización de los resultados de la investigación y el registro de patentes no está bien ubicado en la Unión Europea, y por detrás de Estados Unidos, Japón o Corea del Sur.

Fuente: WIPO y Scimago-Scopus

# …a pesar de que las universidades españolas, sean las **SEGUNDAS EN EL MUNDO** en patentes de universidades respecto al total del país…

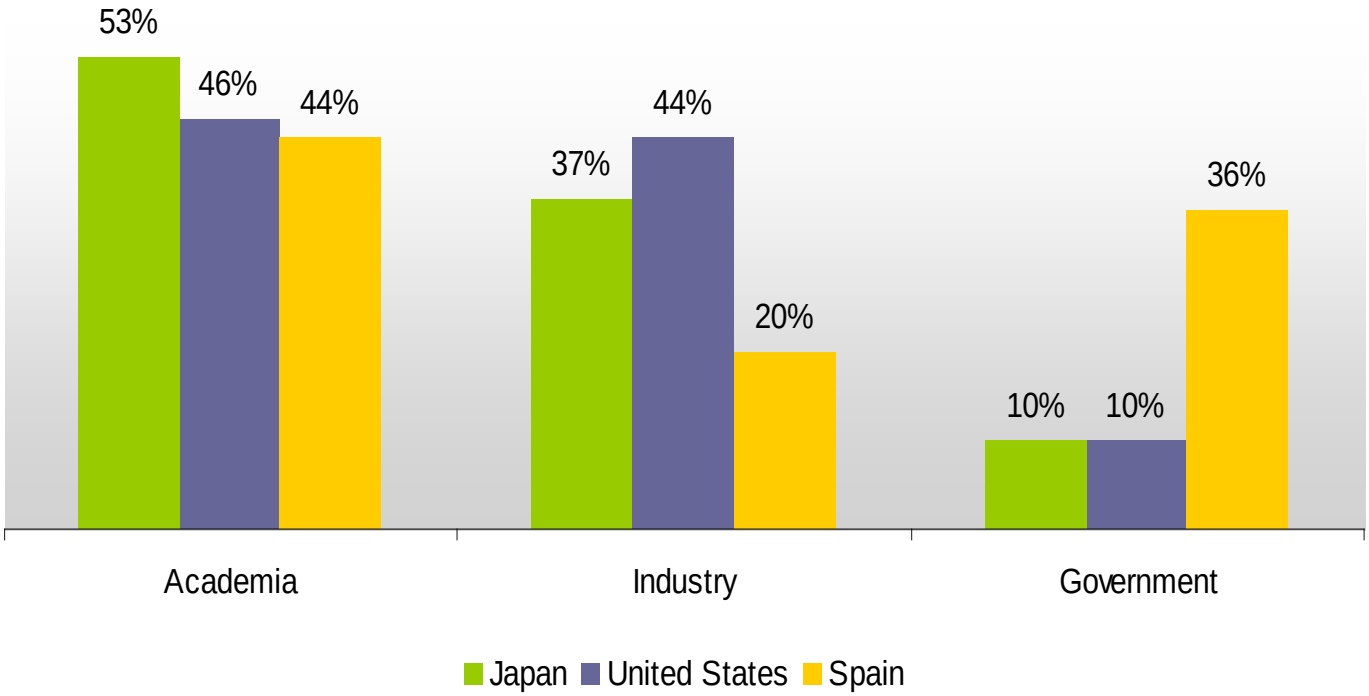


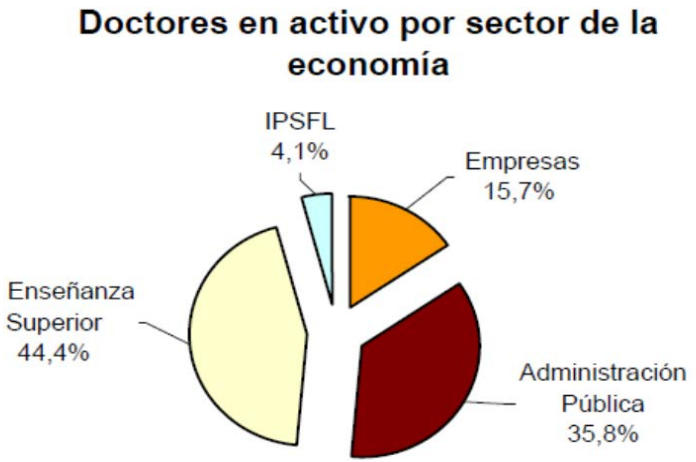

Source: WORLD INTELLECTUAL PROPERTY INDICATORS 2010. WIPO



8

# Sector de ocupación de los doctores




…y una **reducida contratación de Doctores** en el entorno empresarial.

# PERO
# ¿Cómo conseguimos poner en valor el conocimiento?

# Es un camino de dos direcciones que confluyen







Superada, la torre de marfil y el tradicional divorcio.

# Investigación y Transferencia UNIZAR

**10** Institutos de investigación

**16** Servicios de apoyo a la investigación

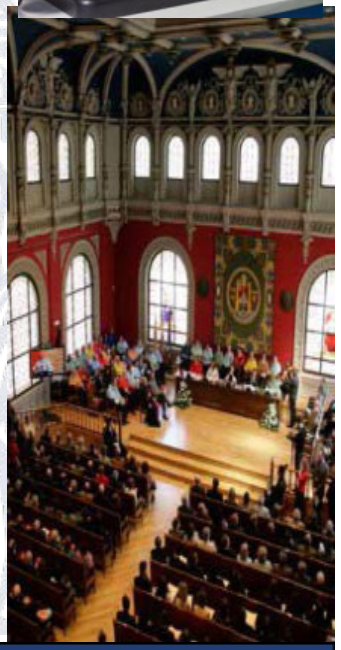
**226** Grupos de investigación

**2.990** Investigadores

**58** Cátedras Institucionales

**29** Spin-off





Universidad Zaragoza

# Fortalezas I+D+i

58 Catedras — 2ª

Proyectos Europeos 22 MM — 2ª

Retornos por Licencia
42 patentes en explotación — 2ª

Contratos I+D
664 / 20,2 MM — 4ª

I+D con empresas
47 / 7,2 MM — 6ª

# Impacto socioeconómico de la UZ sobre la Comunidad Autónoma

| | |
|---|---|
| **Crecimiento del PIB regional atribuido a la Universidad** | **21,0%** |
| **Contribución a la renta per cápita (%)** | **22,8%** |
| **Contribución a la renta per cápita (€)** | **5.965** |
| **Aumento recaudación fiscal por euro invertido (€)** | **2,6** |

**Crecimiento del PIB regional atribuido a la Universidad:** Porcentaje (en %) del crecimiento total medio del último decenio del PIB regional atribuible a la Universidad.

**Contribución a la renta per cápita (en %):** Porcentaje (en %) en que sería inferior la renta per cápita de la región si no existiese la Universidad.

**Contribución a la renta per cápita (en euros):** Cuantía en euros en que se vería disminuida la renta per cápita regional si no existiese la Universidad.

**Aumento de recaudación fiscal (euros devueltos por euro invertido):** Cuantía devuelta a la sociedad de Aragón en forma de impuestos adicionales por cada euro que la administración pública destina a la financiación de la Universidad por medio de transferencias corrientes.

# OTRI UNIZAR
# Sector Agroalimentario
## (5 últimos años)





**618 y 9,5 M €** Proyectos y Contratos

**234** Nº de contratos con cargo a proyectos

**3,8 M €** Gasto en contratos personal (40%)

**6 M €** Concedidos en Proyectos europeos

**25/51** Patentes

**6** Cátedras Institucionales

**2** Spin-off + 1 pendiente de comité

**1** Instituto investigación agroalimentario

# Oferta científico-tecnológica de la UZ
# http://otri.unizar.es/area/promo/cartera/oferta.php

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

Oportunidades de empleo en e... | sector agroalimentario - B... | OTRI :: Oficina de Transfer...

otri.unizar.es/area/promo/cartera/oferta.php

universidadzaragoza

UNIVERSIDAD ESTUDIOS INVESTIGACION REL.INTERNACIONALES

VICERRECTORADO DE TRANSFERENCIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

OTRI

Buscar por:

OTRI U. ZARAGOZA

INICIO
- Página Principal

PRESENTACIÓN
- ¿Qué es la OTRI?

ÁREAS
- Financiacion I+D+i
- Contratos y Convenios
- Protección Resultados
- Promoción Tecnológica
- Oficina de Spin-off

GESTIÓN
- Administración Virtual

DIFUSIÓN
- Proyectos Públicos
- Boletines
- Casos de éxito
- Ofertas Empleo/becas
- Listas de distribución
- Encuesta
- F.A.Q

CONTACTO
- Formulario
- Datos de contacto

ENLACES

Cartera Tecnológica | Demandas Tecnológicas | Servicios Empresa | Servicios Investigador

La OTRI está en proceso de actualización de la Oferta Científico-Tecnológica de la Universidad de Zaragoza. Esperamos en breve poder ofrecerle un listado completo de las ofertas.




Para más información, no dude en contactar con el Equipo de Promotores Tecnológicos de la OTRI en el 976 76 28 48 (promotri@unizar.es) que le asesoraran en su búsqueda, sin ningún tipo de compromiso.

ES 21:40 29/10/2014

# OFERTA OTRI UNIZAR
# Sector Agroalimentario





- Producción y conservación de alimentos
- Seguridad alimentaria
- Calidad y caracterización de productos alimentario
- Tecnología culinaria
- Alimentación, nutrición y salud
- Salud animal
- Genética
- Producción, nutrición y Reproducción animal
- Acuicultura
- Producción agraria y regadios
- Economía y marketing agroalimentario

# Y podemos crear empresas con el conocimiento adquirido

www.unizar.es/spinup






SI

- APUESTA FUE… …EO BASADA EN EBT
- PROGRAMA D… …UP
- CREACION UNIZ… …RTICIPACION UNIZAR
- COLABORACION CON… …CUBADORAS

# Creación de empleo a través del emprendimiento basado en CONOCIMIENTO

## El Programa Spin-UP de la UZ



# El Programa Spin-UP de la UZ

*10 semanas*

**FASE 1**

**Convertir una idea en Modelo de negocio**

*6 a 12 meses*

**FASE 2**

**Crear una Spin Off / Start Up que aprende**

*12 meses en adelante*

**FASE 3**

**Consolidación de las Empresas**

www.unizar.es/spinup

START-UP SPIN-OFF

KAMPAL **1ª PARTICIPADA**

libelium
Connec4ng sensors to the cloud

BITBRAIN TECHNOLOGIES
Brain Computer Interfaces for all

Aguárida

GEOARTEC TECHNICAL SOLUTIONS

s-pc
SISTEMAS DE PERCEPCIÓN Y CONTROL S.L.

ebroNAUTAS

arstic
audiovisual solutions
Equipment for research in cell

DomoInnova

GeoSLab

epic power
Systems that recover, store and reuse electricity

SCANNER
PATRIMONIO E INDUSTRIA

# 29 empresas basadas en 62 doctores

ebers

ESI Economic Strategies and Initiatives

REC

GEEZAR S.L. soluciones

simul acción
Simulación a medida

Erasluz
Mediación Lingüística

LSLuz

nanoimmunotech
global solutions in nanobiotechnology

Univolution

nB nanoScale iomagnetics

ESCIENCIA
EVENTOS CIENTÍFICOS

AITRONICS

SOFIATEC,sl
If you want to go fast, go alone.
If you want to go far we go together.

**CENTRO CLINICO OMT**

# Spin–offs | Start–ups

**Rio Eska Consultores SL**

Desarrollo, implantación y seguimiento de Sistemas Integrados de Gestión dirigidos a empresas del sector agroalimentario. Asesoría, diseño e implantación de Sistemas de Gestión de la Calidad, Medioambiente, Seguridad Alimentaria, así como acreditación de laboratorios y desarrollo de proyectos. Se dirige principalmente a empresas de tipo agropecuario y a la industria cárnica.

**Aguárida SL**

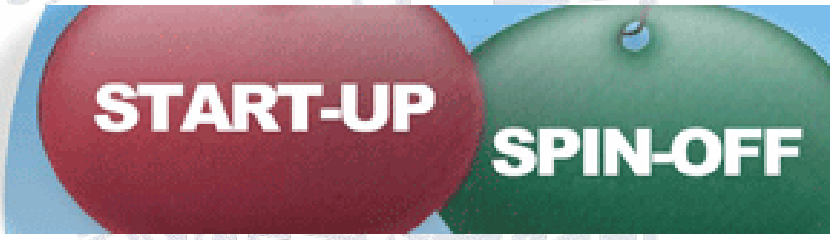
Formación y educación ambiental en agricultura ecológica. Asesoramiento, formación e información a los agricultores de cultivo tradicional y ecológico así como profesionales del sector agrícola. Realización de programas y proyectos de educación ambiental, agroalimentación, agricultura ecológica… Elaboración de estudios sobre el sector de productos ecológicos y oraganización de eventos de toda clase relacionados con el sector.

**THE AROMA FACTORY** (PENDIENTE COMITÉ) Método innovador para mejorar habilidades de cata

# Y podemos crear empresas con el conocimiento adquirido

www.unizar.es/spinup






- **18 MESES** → **2 EDICIONES** → **6 EMPRESAS CREADAS**


PENSAR
CREAR
ÉXITO
INTENTAR
CONTINUAR
HACIENDO
HACER
HACER
OTRA VEZ
HACER
OTRA VEZ


SALIDA



APOSTAR POR UNA SOCIEDAD BASADA EN EL CONOCIMIENTO ES APOSTAR POR UNA SOCIEDAD DE FUTURO