1. IDEA

- La idea principal de BIOSELECTA WORLDWIDE, S.L. Es crear una marca global que transmita valores auténticos al consumidor
- BIOSELECTA. Marca comunitaria registrada desde 21 de agosto de 2006. nº4534483
- La estrategia principal de la marca está basada en la ***Holistic Selling Proposition***
  - Crear una marca humana
  - Que transmita valores reales y auténticos
  - Desarrollar rituales sensoriales con los productos: olfativos, sistema braille en las etiquetas, vincular al consumidor a través de la sensorialidad (catas, libros de cocina).
  - Una labor fuerte en los mass media (Perfeccionar la web con videos de los productores, cómo se cultivan los productos, transmitir la esencia del cultivo ecológico hasta el consumidor y/o profesional)

2. BACKGROUND

- Bioselecta surgió en agosto del 2005 como una tienda ecológica, la primera en Aragón como 100% ecológica.



La duración de la tienda fue de 3 años. Fuimos demasiado pioneros, el mercado no estaba preparado a nivel local y nuestra experiencia y orientación del negocio no fue la adecuada.
A partir del 2007 la empresa se dedicó a la formación y consultoría mayoritariamente, hasta que a finales del 2012 se decidió volver a retomar BIOSELECTA como distribuidor y exportador.
En abril del 2013 comenzamos y en agosto 2013 reabrimos el negocio hasta hoy. El proceso...









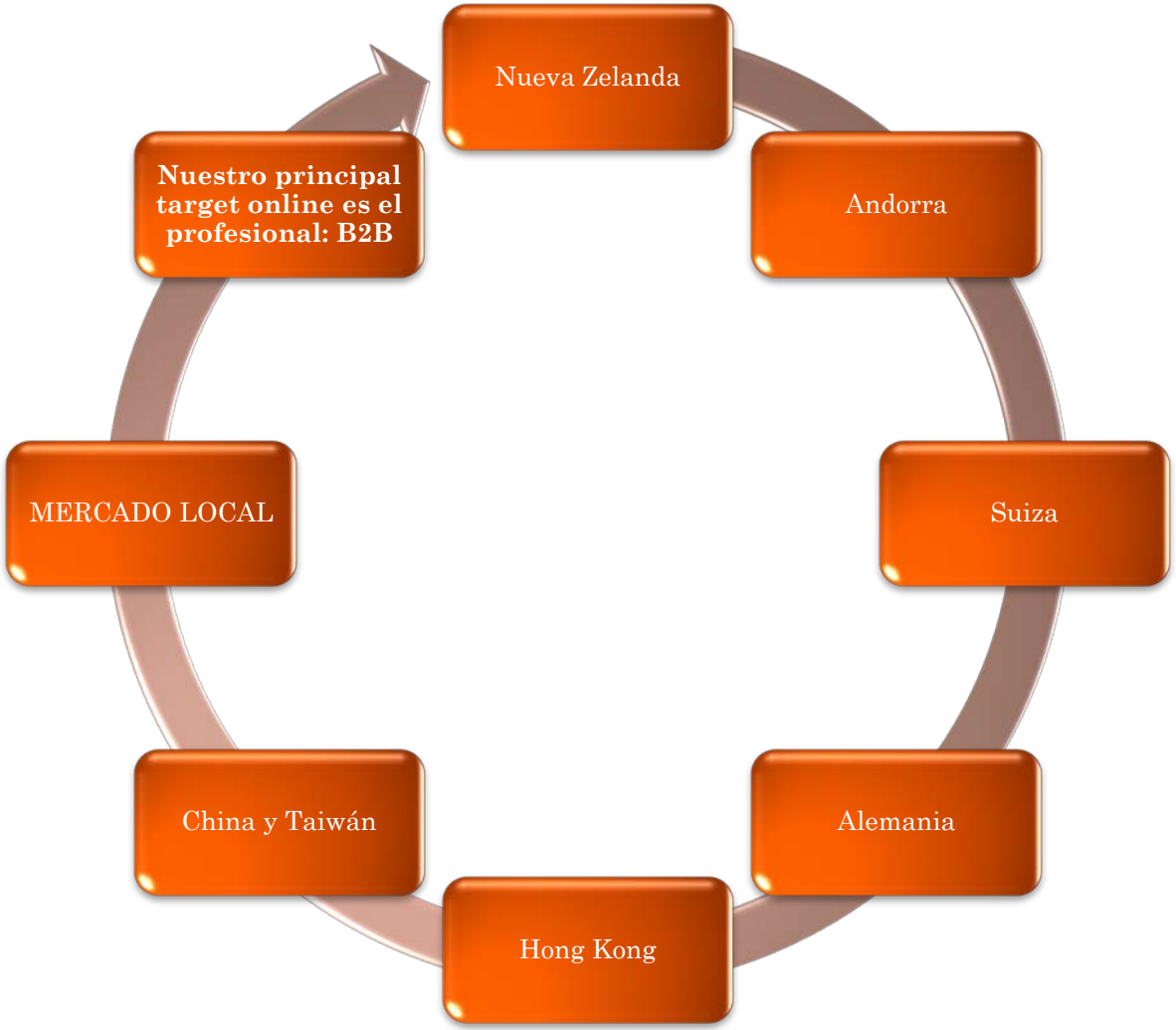
3. PROVEEDORES

- Es muy importante establecer una relación personal y auténtica con nuestros proveedores. ¡Nosotros lo hemos conseguido!
  - EKOLO, S.A.
  - BODEGA TOSOS ECOLOGICA, S.L.
  - CONSERVAS PEDRO LUIS, S.L.
  - PASTAS ROMERO, S.A.
  - UMBRIA ORETANA, S.L.
  - JACOLIVA, S.L.
- Estamos muy seguros de la calidad humana de nuestros proveedores y de sus productos. Por lo tanto, la marca BIOSELECTA, sabemos que transmite toda la autenticidad de nuestros proveedores.

4. COLABORACIONES

- Tenemos establecidas sinergias con ciertos colaboradores:
  - BIOHUERTA – agricultores locales de productos frescos. Tienen una gran capacidad de producción de alimentos frescos ecológicos
  - KORALIUM.- plataforma online de comercio justo y ético. www.koralium.com
  - www.alibaba.com
  - China Henan Xinxiang Keji Co., Ltd. www.chinainout.com
  - Colaboradores:
    - Agente en Barcelona: contactos con UK, Dinamarca y China
    - Nina: agente en Taiwán
    - Katherine: agente en China
    - Liu: cliente en el noreste de China (Qingdao). Aceite y aceitunas
    - Malta

5. CLIENTES


Nueva Zelanda
Andorra
Suiza
Alemania
Hong Kong
China y Taiwán
MERCADO LOCAL
Nuestro principal target online es el profesional: B2B

6. VALORES DIFERENCIALES

- Queremos sobre todo potenciar el mercado exterior: Alemania, UK, China, Nueva Zelanda, Australia, Japón, EEUU, Canadá.
- Nuestra diferencia es la marca BIOSELECTA, ***marca natural, transparente, sincera, global, denota naturalidad y calidad de producto desde el origen***. La historia y los rituales que desarrollemos son vitales para nuestro éxito.
- **El gran potencial del mercado: Volumen de ecológico en el mundo: más de 40.000 millones de euros. En Europa de los 28, más de 20.000 millones de euros.**

BIO

1. elem. compos. Significa '**vida**'

SELECTA

(Del lat. *selectus*, part. pas. de *seligĕre*, escoger, elegir).

1. adj. Que es o se reputa como **mejor** entre las cosas **de su especie**.

COLORES DE MODA OTOÑO 2013

Aceites

Vinos

Pastas y Legumbres

Zumos y Frutas

Snacks

Cestas y Lotes

www.bioselecta.com



PANTONE FASHION COLOR REPORT FALL 2013

La mejor tapa del mundo





5,28€

Aceite de Oliva Virgen Extra con finas hierbas

www.bioselecta.com

Si tienes un **sueño,** ve a por él. Es el momento.

Cada segundo que pasa es un suspiro de felicidad desperdiciado

Decídete. Si no te gusta lo que has visto hasta ahora, **cámbialo.**

Conviértete en la persona **sana, alegre y feliz**

que siempre te juraste ser.

¿Sientes eso en el estómago? No es miedo, se llama **valentía.**

Así que... **vuela**

www.bioselecta.com

8 Razones para consumir bio selecta



Son productos de **máxima calidad** y **sabor muy pronunciad.** Los productos ecológicos, al ser elaborados de forma más artesanal y cuidadosa, recuperan los gustos originales y tienen mejor sabor.



Son más sanos y seguros ya que están libres de residuos tóxicos persistentes procedentes de pesticidas, antibióticos, fertilizantes sintéticos, aditivos y conservantes, muchos de ellos utilizados en la agricultura convencional para eliminar insectos o plagas y combatir enfermedades, y que a medio o largo plazo pueden dañar nuestro organismo



Respetan el **medio ambiente,** porque la aplicacion de técnicas agroecológicas faborece la **biodiversidad.**
Utilizan recursos energéticos **renovables** y locales.



Respetan el medio ambiente es una de las máximas de los productos ecológicos. **Se libera a la tierra de la sobreexplotación y contaminación** indiscriminada por el uso de pesticidas, abonos y monocultivos.



Porque favorecen un modelo de **desarrollo socioeconómico** recuperando valores ancestrales por la tierra y de consumo **respetuoso** con las generaciones futuras



El consumo de productos ecológicos locales ayuda a **conservar nuestro entorno.**
Mantienen el **equilibrio** del ecosistema.
Por que apoyamos a los agricultores eco lógicos de nuestra zona, y así mejoramos e impulsamos la economía local.



Porque son respetuosos con el bienestar animal: El reglamento europeo contempla medidas específicas para la ganadería ecológica en lo que respecta a la habitabilidad en las granjas con el objetivo de evitar el estrés de los animales y potenciar el crecimiento en semi libertad



Al consumir productos biológicos colaboramos al ahorro energético ya que en el cultivo y elaboración de estos productos se aprovecha al máximo los recursos renovables.

www.bioselecta.com

bio selecta



Cesta de productos cosmeticos que constan de jabón, leche corporal, jabón de manos,crema de manos, aceite de oliva virgen extra d.o.bajo Aragon.

- Vino tinto ecológico de Lécera.
- Aceite de oliva virgen extra. Arbequina 1L.
- Vino tinto ecológico garnacha D.O. la Rioja.

- 2 botellas de vino tinto ecológico D.O. Ribera del Duero
- Aceite ecológico D.O. Montes de Toledo.

BIOSELECTA WORLDWIDE, S.L.
ZEN (Zentro Empresarial de Negocios)
Peña Oroel, parcela A, 30410 Cuarte de Huerva
Zaragoza Tel.: 976 50 31 05. Fax: 976 505 089
Correo: info@bioselecta.com



www.bioselecta.com

ALIMENTACIÓN ECOLÓGICA Y GOURMET A SU ALCANCE



DISPONEMOS DE CESTAS Y LOTES DE TODO TIPO



1



2



3

1
- Vino blanco ecologico Cordis Natura de las Bodegas de Tosos
- Vino blanco artesano D.O. Albariño Moraima
- Aceite de oliva Virgen extra El Fuelle Gran Selección.

2
- Vino D.O. La Rioja ecológico
- Aceite de oliva virgen extra El Fuelle Gran Selección 0,5l
- Vino tinto ecologico garnacha D.O. la Rioja

3
- Vino rosado Valcaliente ecológico D.O. La Rioja
- Vino tinto crianza 2010 D.O. La Rioja ecológico
- Aceite de oliva virgen extra El Fuelle Gran Selección 0,5l



Cestas ecológicas 3 y 5 kg

bio selecta

www.bioselecta.com TÚ ERES BIO, TÚ SIENTES LA CALIDAD, ELIGE BIOSELECTA

bio selecta

aceite **ecológico gourmet** orgánico eco bio bio **zumo arbequina** oliva **fruta** compota Rioja **selección** manzana compota **oliva orgánico ecológico**

BIOSELECTA, La alimentación ecológica y gourmet a su alcance.



.....BIOTIFUL!!!!!

¡¡¡¡ GRACIAS !!!!

bio selecta